

« Nous remercions toutes les personnes qui nous ont aidés pour l'élaboration de ce rapport. Plus particulièrement, Monsieur Simon Schneebeli d'Usine 21, Monsieur Damien Hoffmann de la HEIG-VD ainsi que Madame Denise Hofmann de la FVJC. »

TABLE DES MATIERES

1.	<i>Le mandat</i>	4
2.	<i>Le développement durable en théorie</i>	4
2.1.	La consommation de matières	5
2.2.	La consommation d'énergies fossiles.....	5
2.3.	Le transport de marchandises.....	6
2.4.	L'énergie grise : qu'est-ce c'est et où se trouve-t-elle ?.....	6
2.5.	La consommation des produits bios	6
2.6.	L'importance de la consommation locale	6
2.7.	Conseils d'achat.....	6
2.8.	L'ordonnance sur les emballages pour boissons.....	7
2.9.	Les déchets en Suisse	9
2.10.	Le littering	9
2.11.	Les écobilans.....	9
3.	<i>Le monde des girons</i>	9
3.1.	La FVJC.....	10
3.2.	Les girons	10
3.2.1.	Le but du giron	12
3.3.	Présentation du Giron d'Etoy	12
3.3.1.	Accès au Giron d'Etoy.....	12
3.3.2.	Site du Giron d'Etoy	13
3.3.3.	Etat des lieux pour le giron d'Etoy	14
3.4.	Les dépositaires.....	16
3.5.	Améliorations d'achat.....	17
4.	<i>Les fournisseurs de boissons des girons</i>	18
4.1.	Coca-Cola.....	18
4.1.1.	Graphiquement	18
4.2.	Coca-Cola et les Girons	19
4.3.	Boissons De Siebenthal	19
5.	<i>Gestion des achats de vaisselle</i>	20
5.1.	Situation actuelle.....	20
5.2.	Gobelets réutilisables.....	20
5.2.1.	Etudes.....	20
5.2.2.	Exemples de manifestations	22
5.3.	Gobelets en PSE	24
5.3.1.	NOVA Innovene	24
5.4.	Le recyclage des gobelets et de la vaisselle	25
5.4.1.	Thermoflex SA	25
5.4.2.	Tri des gobelets	26
5.4.3.	Assiettes et couverts.....	27
6.	<i>Comparaison avec les autres festivals</i>	28
6.1.	Balélec.....	28
6.2.	Lombric festival.....	29
7.	<i>Recommandations</i>	30
8.	<i>Problèmes rencontrés</i>	31
9.	<i>Points à développer</i>	32

10.	<i>Conclusion</i>	32
11.	<i>Sources</i>	33
12.	<i>Annexes</i>	I
12.1.	Jeunesses appartenant aux 4 girons du canton de Vaud.....	I
12.2.	Etat des lieux du giron d'Etoy.....	II
12.3.	Produits et substituts.....	IV
12.4.	Liste des prix de Cup Concept AG.....	VI
12.5.	Compte rendu de notre rencontre avec Monsieur Bedonni le 7 juin 2007.....	VII
12.6.	Questions pour De Siebenthal.....	VIII
12.7.	E-mails restés sans réponses.....	XI

TABLE DES ILLUSTRATIONS

<i>Figure 1 – Logo Usine 21</i>	3
<i>Figure 2 - Vue d'ensemble des indicateurs-clés, présentés selon les trois objectifs qualitatifs</i> 5	
<i>Figure 3 - Carte géographique des différents girons</i>	11
<i>Figure 4 - Le giron d'Etoy, situation géographique</i>	122
<i>Figure 5 - La Tonnelle</i>	13
<i>Figure 6 - Plan du site du giron d'Etoy</i>	14
<i>Figure 7 - Logo Eco-Drive</i>	18
<i>Figure 8 - Evolution de la consommation d'énergie</i>	18
<i>Figure 9 - Evolution du taux de déchets incinérés</i>	18
<i>Figure 10 - Ecobilan de Coca-Cola</i>	19
<i>Figure 11 - Nombre d'utilisations nécessaires pour atteindre une efficacité énergétique équivalente</i>	20
<i>Figure 12 - Energie consommée par nombre d'utilisations</i>	21
<i>Figure 13 - Ecobilans de gobelets de trois variantes jetables et une variante réutilisable</i>	21
<i>Figure 14 - Logo Cup Concept SA</i>	23
<i>Figure 15 - Gobelet en PSE</i>	24
<i>Figure 16 - Logo NOVA Innovene</i>	24
<i>Figure 17 - Logo Thermoflex</i>	25

« Analyse et recommandations de la gestion des achats pour les manifestations des giron. Ces recommandations doivent être axées sur les concepts du développement durable. »

1. LE MANDAT

Le mandat qui nous a été confié concerne l'étude de la gestion des achats de boissons, de nourriture et de gobelets dans les giron du canton de Vaud en 2008. Afin d'atteindre notre objectif, nous nous sommes basés sur les giron prévus cette année et plus particulièrement sur le Giron du Pied du Jura organisé par la Jeunesse d'Etoy.

Notre mandant est M. Simon Schneebeli. Cette étude sur les giron est proposée dans le cadre de l'association « Usine 21 ».



Figure 1 - Logo Usine 21

Cette organisation est une association à but non lucratif. Elle est composée principalement d'étudiants, de jeunes diplômés de l'EPFL et de l'UNIL et de professionnels. Usine 21 agit comme plate-forme d'échanges et de contacts entre les différents acteurs du développement durable. Elle met à disposition de la société le potentiel d'innovation et de recherche des étudiants. Ce potentiel sera mis à disposition des entreprises qui souhaitent favoriser le développement durable.

Dans ce rapport, nous allons vous guider à travers les recherches que nous avons effectuées pour notre mandat. Avant de vous parler en détails de notre étude, nous allons faire un point théorique en ce qui concerne le développement durable, de manière à situer notre projet au sein de ce concept. Nous allons ensuite vous introduire dans le monde des giron et des Jeunesses qui sont supervisées par la Fédération Vaudoise des Jeunesses Campagnardes (FVJC).

Suite à cela, nous vous détaillerons les démarches que nous avons entreprises pour répondre à notre mandat. Nous effectuerons des comparaisons avec les autres festivals de la région. Nous formulerons des recommandations à l'attention des giron et, pour terminer nous mentionnerons diverses pistes qui pourraient être suivies dans le futur de manière à mener à bien notre mandat.

2. LE DEVELOPPEMENT DURABLE EN THEORIE

Selon le rapport Brundtland de 1987, le développement durable est défini comme un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins.

Deux éléments jouent à cet égard un rôle central :

- la définition des besoins, plus précisément des besoins existentiels des pauvres dans le monde ;
- l'acceptation que l'environnement ne dispose pas de ressources illimitées et qu'il ne peut absorber à volonté les déchets et les émissions produites.

Dans cette définition, ne sont pas mentionnés les trois piliers autour desquels s'articule tout le développement durable. Ces trois piliers essentiels sont l'écologique, le social et l'économique. Dans le graphique ci-après, se retrouvent ces trois piliers représentés sous forme de cercles. On peut remarquer que ces cercles se chevauchent montrant ainsi leurs interactions. Ainsi, un développement économique durable n'est concevable que si les écosystèmes sont préservés et que les êtres humains bénéficient de bonnes conditions de vie. Mais les trois objectifs peuvent dans certains cas être contradictoires. Le développement durable vise à concilier des optimisations, des processus d'évaluation transparents et des

solutions valables à long terme. Le graphique ci-dessous présente la position des indicateurs-clés par rapport aux trois piliers et à leurs intersections.

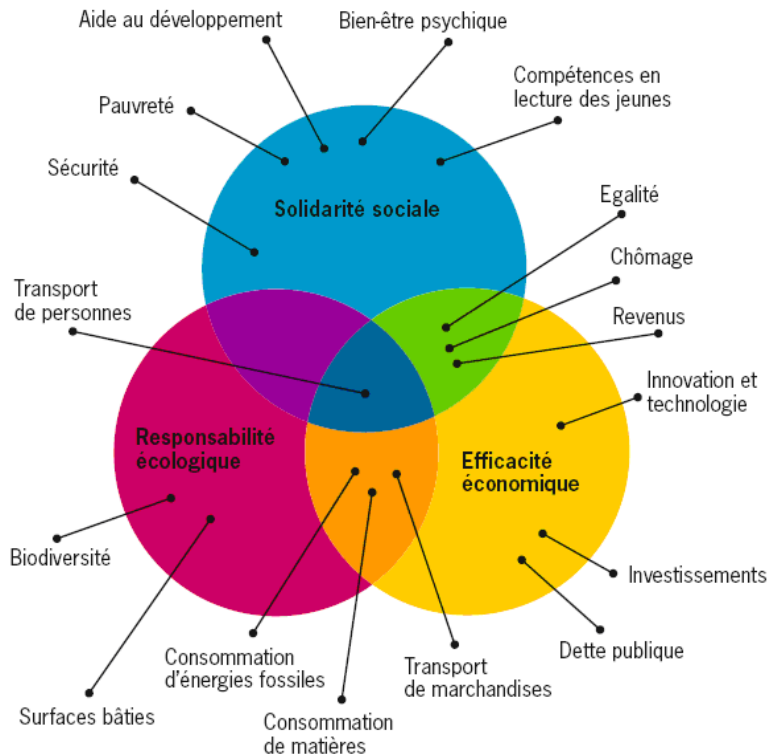


Figure 2 - Vue d'ensemble des indicateurs-clés, présentés selon les trois objectifs qualitatifs

En relation avec la problématique de notre mandat, nous nous situerons majoritairement dans les cercles écologique et économique. Le social sera abordé, mais de manière assez superficielle en raison du manque de marge de manœuvre pour cet aspect dans le cadre des achats des giron.

En ce qui concerne notre mandat, nos indicateurs-clés principaux seront la consommation de matières, la consommation d'énergies fossiles et le transport de marchandises.

2.1. LA CONSOMMATION DE MATIÈRES

Cet indicateur est le plus important pour notre mandat. Notre gestion se basant sur la gestion des achats des giron, nous nous sommes focalisés en tout premier lieu sur les produits en eux-mêmes. Nous expliquerons dans la partie concernant les démarches de notre mandat quels paramètres nous avons pris en compte pour analyser la gestion des achats.

2.2. LA CONSOMMATION D'ÉNERGIES FOSSILES

Les énergies fossiles constituent l'un des plus gros problèmes en ce moment. Le pétrole en particulier, engendre de graves répercussions sur l'environnement, essentiellement lorsqu'il est utilisé sous sa forme de carburant. Dans notre mandat, nous avons relevé les différentes énergies fossiles et avons recherché si nous pouvions leur trouver un substitut. Malheureusement on sait que des substituts au pétrole existent, mais ils sont malgré tout trop onéreux et pas assez disponibles en Suisse. Dès lors, nous ne ferons que les mentionner, compte tenu du fait que l'on ne peut pas avantageusement remplacer le pétrole dans ce cas-là.

2.3. LE TRANSPORT DE MARCHANDISES

Les produits achetés ont tous suivi un chemin bien précis avant d'arriver à leurs points finaux où ils seront consommés. Le consommateur a tendance à oublier une bonne partie du chemin effectué par le produit qu'il a l'intention d'acheter. S'il veut raisonner de manière simpliste en terme de développement durable, il se dira par exemple « je prends le bus au lieu de la voiture pour aller faire mes courses ». Si en revanche, il souhaite raisonner de manière plus complète, il se demandera également la provenance du produit, et comment il a été acheminé jusqu'au point de vente final. En plus de ces questions d'acheminement, il pourra également se poser des questions quant à la manière dont le produit est emballé, la manière dont il a été produit, les implications dans le développement durable de l'entreprise qui l'a produit. Il y aurait encore bien d'autres critères qui pourraient être cités. Ci-après, nous avons défini quelques critères qui peuvent aider le consommateur lors de son choix entre divers produits.

2.4. L'ÉNERGIE GRISE : QU'EST-CE C'EST ET OÙ SE TROUVE-T-ELLE ?

Outre l'apport énergétique qu'apporte chaque produit alimentaire pour le bienfait de l'organisme, une part non négligeable, mais souvent inconnue du public, se trouve cachée sous le terme d'énergie grise. Elle comprend l'ensemble de l'énergie utilisée depuis l'élaboration du produit jusqu'à sa consommation. Ceci englobe l'énergie utilisée pour fabriquer, transformer, emballer et transporter un produit alimentaire jusqu'au consommateur. Chacune de ces étapes apporte sa contribution en consommation de pétrole et d'électricité. Dès lors, le consommateur peut réagir en commençant par choisir les produits qui consomment le moins d'énergie grise possible. Comme par exemple des produits qui ne sont pas sur-emballés.

2.5. LA CONSOMMATION DES PRODUITS BIOS

Par agriculture biologique, on entend une culture saine du sol sans apport d'engrais chimiques et de pesticides, de même qu'une fabrication sans additifs superflus. Ceci assure non seulement une protection pour le consommateur, mais aussi la sauvegarde des sols, des nappes phréatiques, des lacs et des rivières. En consommant de la viande « bio » par exemple, on s'assure que les animaux ont été traités de manière respectueuse.

2.6. L'IMPORTANCE DE LA CONSOMMATION LOCALE

Consommer local, c'est-à-dire préférer des fruits et légumes de saison qui proviennent de la région, en plus de faire fonctionner l'économie locale et de diminuer les transports, permet de préserver l'environnement et les ressources naturelles. En cas d'achat d'un produit exotique, il est préférable de choisir un aliment issu du commerce équitable afin d'assurer des conditions de travail décentes aux producteurs.

Pour conclure ces petites définitions de critères économique-écologiques, nous allons vous faire part de quelques conseils d'achat respectant le développement durable. Grâce à ces quelques conseils basiques, tout-un-chacun peut faire de bonnes actions en faveur du développement durable.

2.7. CONSEILS D'ACHAT

Les entreprises se dirigent de plus en plus sur la voie du développement durable. Pensée par la direction, la stratégie de développement durable d'une entreprise doit se décliner au sein de tous les départements et notamment celui des achats.

L'intégration du développement durable dans le secteur des achats est donc fondamentale. Elle se caractérise par des pratiques dites d' « achats durables », pouvant se définir selon deux approches :

- une approche « produit » visant à acquérir des produits plus respectueux de l'environnement, des lois sociales et de l'éthique ;
- une approche « fournisseur » visant à privilégier de nouveaux fournisseurs qui sont engagés dans des démarches type ISO 14001, mais aussi à inciter ses propres fournisseurs à s'engager dans ce type de démarches.

Selon l'approche « produit », le terme d'« achats durables » recouvre 4 concepts complémentaires :

1. Les achats respectueux de l'environnement, appelés « achats verts ».
2. Les achats solidaires : produits fabriqués par des associations de solidarité dont une partie des ventes est reversée à des associations d'environnement.
3. La consommation éthique : fait référence à la responsabilité sociale des acheteurs concernant le respect des conventions de l'OIT (Organisation Internationale du Travail).
4. Le commerce équitable : forme de commerce alternative qui garantit aux producteurs un revenu décent et un mode de production plus respectueux de l'homme et de son environnement.

Lorsque les entreprises de même que les consommateurs finaux effectuent leurs achats, ils devraient se baser sur les conseils mentionnés ci-dessous :

- Achetez des fruits et légumes régionaux de saison ;
- Choisissez des légumes cultivés en plein air plutôt que sous serre ou hors sol (lesquels nécessitent 3 fois plus d'énergie) ;
- Soyez attentif au conditionnement. Frais, séchés, précoupés, congelés ou en boîte. Plus les produits sont transformés, plus ils contiennent d'énergie grise et moins ils contiennent de valeur nutritive ;
- Privilégiez les produits (café, thé, riz, sucre, banane, etc.) issus du commerce équitable (Max Havelaar, Magasins du Monde, etc.). Ceux-ci garantissent une juste rétribution aux exploitants agricoles ;
- Pour tous les produits, vérifiez la provenance et choisissez ceux qui ont parcouru le moins de kilomètres. Evitez à tout prix les produits acheminés par avion ;
- Achetez les produits frais directement chez le producteur. Ceci permet d'économiser des dizaines de kilomètres ;
- Lors d'achat de viandes, d'œufs ou de produits laitiers, privilégiez les produits provenant d'élevage en plein air des régions de montagne (herbages naturels) ;
- Soyez attentif aux labels du terroir (fromages, charcuteries, vins, etc.), qui garantissent la provenance locale de la matière première et un travail artisanal.

2.8. L'ORDONNANCE SUR LES EMBALLAGES POUR BOISSONS

Outre la théorie générale du développement durable, il est à noter qu'en relation avec notre sujet, il existe certaines réglementations au niveau suisse pour la sauvegarde de l'environnement. Suite au Sommet de la Terre de 1992 qui s'est tenu à Rio de Janeiro, la Suisse a modifié sa loi sur la protection de l'environnement dont les racines proviennent de l'ancienne loi fédérale du 11 octobre 1902 concernant la haute surveillance de la Confédération sur la police des forêts.

Suite à la modification de cette loi, la Suisse a dû également faire quelques mises à jour des ordonnances telles que l'ordonnance sur les sites contaminés, l'ordonnance sur les

mouvements des déchets spéciaux de même que l'ordonnance sur les emballages pour boissons (OEB).

Cette dernière ordonnance est d'ailleurs celle qui nous intéresse le plus vu le lien étroit qu'elle entretient avec notre mandat. En effet, pour notre mandat nous nous sommes basés sur la gestion des achats de boissons, nourriture, vaisselle et gobelets. Dès lors, l'ordonnance sur les emballages des boissons s'inscrit parfaitement dans cet axe. Cette ordonnance a pour but de réglementer la remise et reprise des emballages pour boissons destinés à l'utilisation en Suisse. Elle s'occupe également du financement de l'élimination des emballages en verre. Elle est applicable aux emballages de toutes les boissons, à l'exception du lait et des produits laitiers. (cf. article 1 OEB)

Cette ordonnance vise, par la réglementation de la gestion des emballages, à réduire le nombre de bouteilles jetées directement dans des poubelles. Par l'apposition d'une consigne d'au minimum 30 ct. elle permet un tri beaucoup plus systématique des bouteilles. Ces emballages seront soit réutilisés soit recyclés.

La mise en application de cette ordonnance s'est révélée indispensable au vu des constatations faites par le programme des Nations Unies pour l'environnement. Dans leur rapport annuel, GEO Annuaire, tour d'horizon d'un environnement en pleine mutation 2006, ils ont mentionné que les déchets produits en Europe se traduisent par de fortes pressions sur l'environnement local et mondial et sur la santé humaine. Parmi ces déchets se trouvent les produits chimiques, les pesticides périmés, les boues et eaux usées, les emballages, les déchets nucléaires, le matériel informatique mis au rebut, les émissions de gaz à effet de serre et les marées noires. Chaque citoyen européen produit, directement ou indirectement 172 kg d'emballages par an. L'objectif est de diminuer ces déchets et, en Suisse, c'est grâce à l'OEB que cela est possible.

Déchets plastiques dans l'Europe des 15, la Norvège et la Suisse

Consommation	La consommation des matières plastiques par habitant a augmenté de presque 50%, passant de 64 kg par an en 1990 à 95 kg en 2002.
Recyclage	Le recyclage des déchets plastiques a plus que doublé, passant de 7% en 1990 à 15% en 2002. Ce chiffre reste cependant très en deçà du chiffre de 54% atteint en 2002 pour la totalité des déchets d'emballages.
Elimination	En 2002, l'élimination représentait encore 62% du traitement des déchets plastiques, par rapport au chiffre de 40% pour la totalité des déchets d'emballage.

Source : GEO Annuaire Tour d'horizon d'un environnement en pleine mutation 2006, programme des Nations Unies pour l'environnement

On distingue principalement quatre types de déchets :

- Les déchets biodégradables ou compostables. Ces déchets sont détruits naturellement, en général par des bactéries et/ou par des réactions chimiques. Ils peuvent être revalorisés par différentes filières (bioénergie, biocarburants, compostage, etc.)
- Les déchets recyclables (matériaux de construction, métaux, matières plastiques). Ces matériaux peuvent être réutilisés tels quels, dans d'autres domaines ou recyclés.
- Les déchets ultimes qui ne sont plus susceptibles d'être traités dans les conditions techniques et économiques du moment.
- Les déchets spéciaux, qui à la différence du déchet banal peuvent entrer dans la catégorie des déchets dangereux. Les déchets toxiques et les déchets radioactifs en font partie.

2.9. LES DÉCHETS EN SUISSE

En 2005, 4,94 millions de tonnes de déchets urbains ont été produits par les ménages et l'industrie. 51 % d'entre eux, soit 2,5 millions de tonnes, ont été valorisés. Pour la première fois, la part de déchets valorisés dépasse celle des déchets incinérés. En comparaison internationale, le taux de recyclage en Suisse reste un des plus élevés. Pour certains types de collectes sélectives, comme le verre (taux de recyclage de 95 %), le potentiel de recyclage ne peut quasiment pas être augmenté. Toutefois, pour d'autres matériaux comme le papier, le carton, les métaux ou les déchets biogènes, une optimisation du système de collecte permettrait d'augmenter la part de déchets urbains valorisés.

2.10. LE LITTERING

Beaucoup d'emballages de boissons, de boîtes de repas «à l'emporter» et d'autres déchets finissent par terre au lieu d'aller à la poubelle. Ce phénomène est désigné sous le nom de «littering». Il augmente considérablement les frais de nettoyage des villes, et dérange la population. Des campagnes de sensibilisation et d'incitations financières figurent parmi les solutions possibles.

Le phénomène est principalement dû à de nouvelles habitudes de consommation de la population, qui prend davantage ses repas «sur le pouce». Les ordures qui traînent par terre sont issues à 52% des cas de la restauration à l'emporter telles que cannettes, bouteilles en verre ou en PET, et emballages en carton, papier et plastiques pour la nourriture.

Le type d'endroit a aussi son rôle à jouer. Les zones de pique-nique et de détente sont plus touchées par le littering que les lieux de passage. Le problème ne provient pas d'un manque de poubelles ni de poubelles trop pleines, car on trouve souvent des déchets par terre à côté de poubelles à moitié vides et dans des lieux où celles-ci sont nombreuses.

L'introduction de la taxe sur les sacs poubelles n'est pas non plus en cause, puisqu'on ne trouve pas d'ordures ménagères dans la rue. De plus, le problème touche également des villes n'ayant pas adopté la taxe au sac.

2.11. LES ÉCOBILANS

Les écobilans sont couramment utilisés tant pour les entreprises (écobilan de l'entreprise) que pour les produits (écobilan du produit, analyse du cycle de vie du produit).

Un écobilan répertorie toutes les atteintes environnementales résultant d'un produit le long de son cycle de vie. Il s'agit d'un instrument destiné à faciliter la vue d'ensemble sur un produit du point de vue de ses répercussions écologiques et à en donner une image chiffrée. La méthode utilisée examine toutes les atteintes importantes à l'environnement, depuis l'extraction des matières premières nécessaires à sa fabrication jusqu'à son élimination en passant par son utilisation.

L'analyse provenant de l'écobilan d'un produit, de son développement jusqu'à son élimination, permet d'entreprendre son optimisation écologique de manière ciblée. C'est-à-dire où son utilisation sera la plus avantageuse pour l'environnement et où le rapport entre les coûts économiques et le bénéfice pour l'environnement se révélera le plus favorable.

3. LE MONDE DES GIRONS

Dans cette partie du rapport, nous allons vous parler des girons et des Jeunesses mais pour cela nous allons commencer par vous présenter la fédération Vaudoise des Jeunesses Campagnardes (FVJC).

3.1. LA FVJC

La Fédération Vaudoise des Jeunes Campagnardes est une organisation qui a vu le jour le 24 mai 1919. Au début de son existence, elle se préoccupait principalement des problèmes ruraux de l'époque, tels que le développement de certaines régions. De nos jours, le monde rural est encore son sujet de préoccupation principal, mais c'est beaucoup plus social et focalisé sur les Jeunes.

La FVJC est la principale organisation faîtière des sociétés de Jeunesse du canton de Vaud. Elle regroupe à présent plus de 160 sections pour un effectif global de 6'000 membres.

Selon l'article 2 de ses statuts, la FVJC a pour objectif de coordonner les jeunes forces campagnardes en unissant les Sociétés de Jeunesse vaudoises. Elle s'intéresse à toutes les questions patriotiques, économiques, sociales ou sportives, tendant au progrès de la cause agricole, viticole et montagnarde, ainsi qu'au développement matériel, intellectuel, moral et physique de ses membres en particulier, et de la communauté en général.

La structure interne de la FVJC s'articule autour de trois organes qui sont l'Assemblée générale, le Comité central ainsi qu'un Organe de contrôle de la gestion. Le Comité central se compose de 17 membres, soit les quatre comités de giron (12 personnes) et le Bureau central (5 personnes). La Fédération dispose depuis le 1er mars 2003, et pour une durée de 10 ans, d'un local dans le village de Prahins.

La Présidente actuelle de la FVJC est Denise Hofmann avec laquelle nous avons travaillé et que nous avons rencontrée au cours de notre travail.

Concernant la charte des Jeunes, nous avons remarqué qu'elle inclut beaucoup de points sur les aspects sociaux. Toutefois, il n'y a aucun article sur une éventuelle participation des Jeunes campagnardes au développement durable. Nous pensons que cela pourrait être une amélioration possible de la charte, car elle inclurait une réponse à des besoins actuels de la population. Et ceci en rapport avec les principes énoncés dans l'article 2 des statuts, en particulier au niveau intellectuel et moral. De plus, cela renouvellerait la structure des Jeunes et permettrait de leur apporter une plus-value vis-à-vis de la population.

3.2. LES GIRONS

Les girons sont des manifestations regroupant les Jeunes du canton de Vaud pendant une durée d'une semaine dans un champ choisi par la Jeunesse organisatrice. En effet, le principe est que chaque giron doit être organisé par une Jeunesse d'une région, et que ces derniers conviennent les autres. Les quatre girons se déroulent durant la période de fin juin à mi-août à une semaine d'intervalle. La Fête Cantonale, qui se déroule sur deux semaines, a lieu tous les cinq ans en substitution aux girons. En revanche, toutes les autres manifestations tel que les challenges ou les rallyes ont lieu malgré la Cantonale. La prochaine aura lieu en 2008.

Chaque année, un total de 4 girons est organisé par 4 Jeunes différentes (une par région). Il n'est pas permis à une Jeunesse d'organiser 2 girons durant 2 années d'affilées. Ces manifestations sont réparties par zone géographique : le Nord, le Centre, le Pied-du-Jura et la Broye. Nous allons vous présenter chacune d'elles succinctement :

- Le Nord : Lors de sa création le 27 juillet 1930 le Giron du Nord comprenait 12 sociétés. Actuellement 42 sociétés en font partie ;
- Le Centre : Le Giron du Centre a été créé le 26 février 1933. Il est composé de 43 sociétés actives ;

- Le Pied-du-Jura : C'est en 1936 que la Fondation du Giron du Pied-du-Jura fut fondée. Actuellement elle est composée de 32 sociétés actives ;
- La Broye : c'est en 1959 que le Giron de la Broye a été fondé suite à la suppression de celui du Gros-de-Vaud. Aujourd'hui 40 sociétés en font partie, dont 34 sont actives.

En annexe, se trouve, la liste non exhaustive des Jeunesses du canton de Vaud et de quelques Jeunesses des cantons voisins. Notons juste à titre informatif que les girons sont composés uniquement par des Jeunesses du canton de Vaud.

Pendant les girons, les membres des Jeunesses et la population sont conviés à prendre part à la fête et à venir participer à des épreuves sportives en équipes. Les girons ont toujours eu du succès auprès des adolescents et des jeunes adultes des régions campagnardes. Cela est dû à l'ambiance de type « festival » et au prix très bas des boissons et de la nourriture. Ce qui en fait le type de festival le moins cher de la région vaudoise.

Les épreuves sportives vont du concours de chant au lancer de la pierre (15 kg), en passant par la course cycliste, le tir, le cross, le rallye, le football à six joueurs, le volley-ball ou encore le concours théâtral. Cependant, les épreuves reines restent encore le tir à la corde et la lutte fédérée, appelée lutte « Cherpillot ».

Les girons ont une affluence moyenne de 20'000 personnes durant leur semaine de festivité. En comparaison, la dernière Cantonale, qui a eu lieu en 2003 à Thierrens, a attiré 75'000 personnes durant deux semaines.

Ci-dessous, une carte géographique des différentes régions du canton de Vaud et des girons qui y sont affiliés.

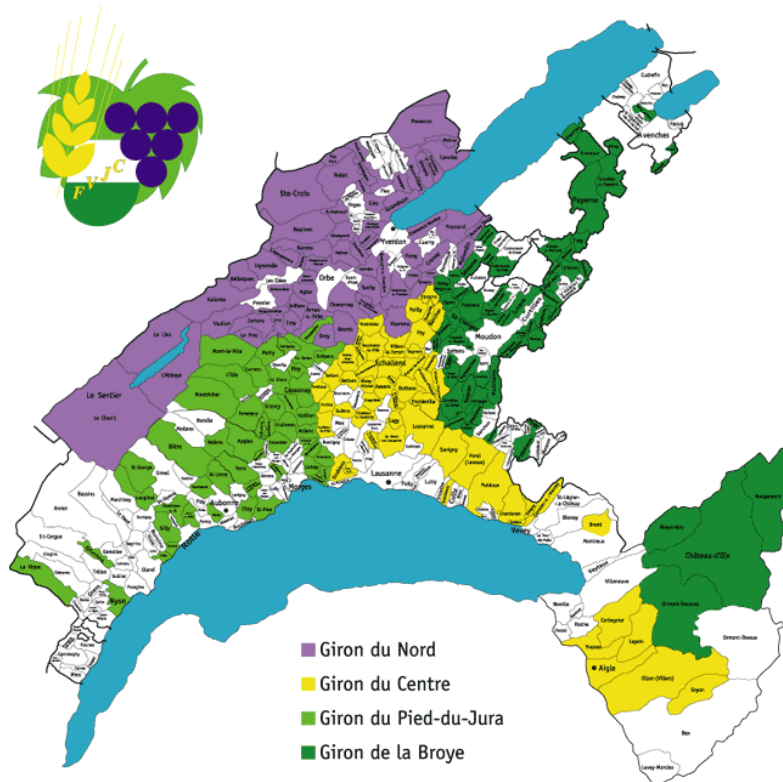


Figure 3 - Carte géographique des différents girons

3.2.1. Le but du giron

Le but du giron est triple. Le principal est de récolter des fonds pour la Jeunesse organisatrice. Ceux-ci permettront à ses membres, qui auront travaillé bénévolement durant le giron, de partir en voyage pour visiter un pays ou une région qui aura été voté à l'Assemblée de la Jeunesse.

Deuxièmement, c'est une fierté pour la Jeunesse organisatrice car le giron reflétera son état d'esprit et son prestige. C'est aussi l'image du village et de la région organisatrice qui est en jeu. C'est pourquoi, en règle générale, le village de la Jeunesse apporte une aide technique et logistique, si ce n'est financière, pour que le giron se déroule le mieux possible.

Troisièmement, l'objectif est de s'amuser et de rencontrer les autres Jeunesses afin de créer des liens et développer le tissu social d'une région. En effet, au-delà de la fête, c'est également tout un réseau qui se crée entre les Jeunesses, ainsi que entre les gens vivant dans la région. C'est donc pour cela que les critères économiques et sociaux sont plus facilement pris en compte que les critères écologiques, comme nous avons pu le remarquer durant notre étude.

3.3. PRÉSENTATION DU GIRON D'ETOY

Notre contact pour ce giron est Marc Corthay, responsable de l'achat des boissons. Il nous a fourni de précieuses informations quant à l'achat de boissons, lors de notre rencontre.

Depuis l'été 2006, moment où la Jeunesse d'Etoy a obtenu le droit de réaliser le giron du Pied-du-Jura, édition 2007, ses 36 membres ont lancé les préparatifs. C'est en effet une organisation importante pour des non-professionnels (à l'inverse du Paléo Festival de Nyon par exemple), que de préparer des festivités qui vont drainer 20'000 personnes.

Toutefois, la plus importante partie du festival se passera du 8 au 12 août durant les épreuves sportives et les manifestations telles que le karaoké et le match aux cartes, ainsi que les 10 et 11 août pendant les concerts.

3.3.1. Accès au Giron d'Etoy

Il est possible d'accéder à ce giron de plusieurs manières, toutes n'ayant pas le même écobilan. Nous allons vous les présenter par ordre du plus nocif au moins-polluant :

- En voiture seul par l'autoroute A1. Sortie Aubonne (ligne jaune). Il suffit ensuite de se parquer à proximité du lieu du giron (zone bleue du graphique) ;
- En voiture par covoiturage. Le plan est le même que précédemment ;
- En train. La ligne CFF (ligne rouge) passe par la gare d'Etoy.

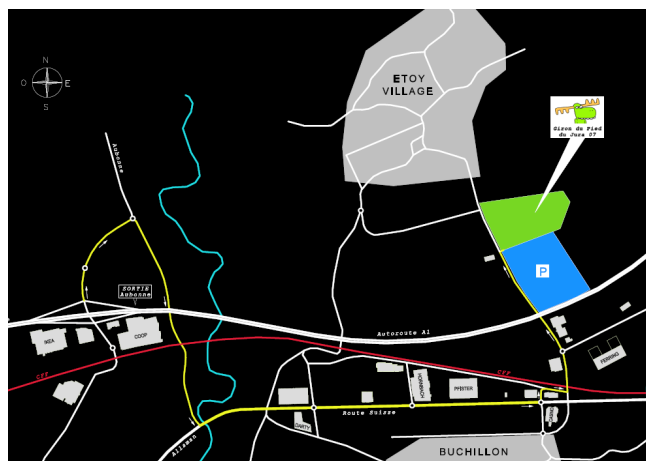


Figure 4 - Le giron d'Etoy,

Selon nous, il serait intéressant de promouvoir le transport en train auprès des participants aux manifestations comme le Giron d'Etoy, qui dispose d'une gare. En effet, en plus d'un l'écobilan plus intéressant, le train a des avantages au niveau social, car il réduirait les risques d'accident, ainsi qu'au niveau économique, car l'essence coûte de plus en plus cher. Dès lors, les giron devraient promouvoir de façon plus importante le transport en train, en créant par exemple des horaires spéciaux avec les CFF. Ainsi les manifestants, via une promotion importante, comprendraient les avantages qu'ils peuvent retirer des transports publics. Ce serait la solution la plus intéressante au regard des critères du développement durable, de même qu'au niveau de la sécurité routière.

Une autre solution serait le développement de navette ou de bus pour les villages de la région pas ou peu desservis par le train. Même si cela est plus onéreux, cela permettrait d'améliorer la sécurité des participants et aurait également un meilleur écobilan. Toutefois, c'est une solution qui doit être étudiée plus en profondeur, afin d'en ressortir les points forts et les points faibles. Cette option reste cependant moins intéressante que le train.

Enfin, dernière proposition, le développement d'un réseau de covoiturage avec une liste de personne pouvant s'inscrire pour raccompagner des participants à une heure précise. Ce concept est, du point de vue économique, environnemental et social, tout aussi valable que la possibilité du bus. Toutefois, il dépend grandement du conducteur et de la confiance que l'on peut lui accorder.

3.3.2. Site du Giron d'Etoy

Le giron d'Etoy, tout comme les autres giron, dispose :

- de terrains pour les matches de football, volleyball, tir à la corde,...
- de terrains aménagés avec douche
- d'un caveau
- de plusieurs bars
- de la Tonnelle. C'est un grand bar couvert où se vendent la majorité des boissons du giron. C'est également le lieu le plus fréquenté en soirée par les groupes de jeunes et les Jeunesses
- de WC
- d'une cantine et d'une buvette. La cantine est le principal lieu de restauration du giron. Il arrive parfois, comme à Etoy, qu'un restaurant soit admis dans l'enceinte du giron, mais il est généralement de petite taille
- d'un Karaoké
- d'une tente discothèque ou plus communément appelée tente pour le bal
- d'un camping où les groupes de jeunes ainsi que les Jeunesses plantent leurs tentes ou placent leurs roulottes aux couleurs de la Jeunesse. Certains visiteurs ne viennent que pour une journée ou un moment dans la journée, alors que d'autres restent sur place pendant une grande partie, voire toute la durée du giron.



Figure 5 - La Tonnelle

Ci-dessous, une carte représentant la répartition des différents stands et terrains sur le site du giron d'Etoy :

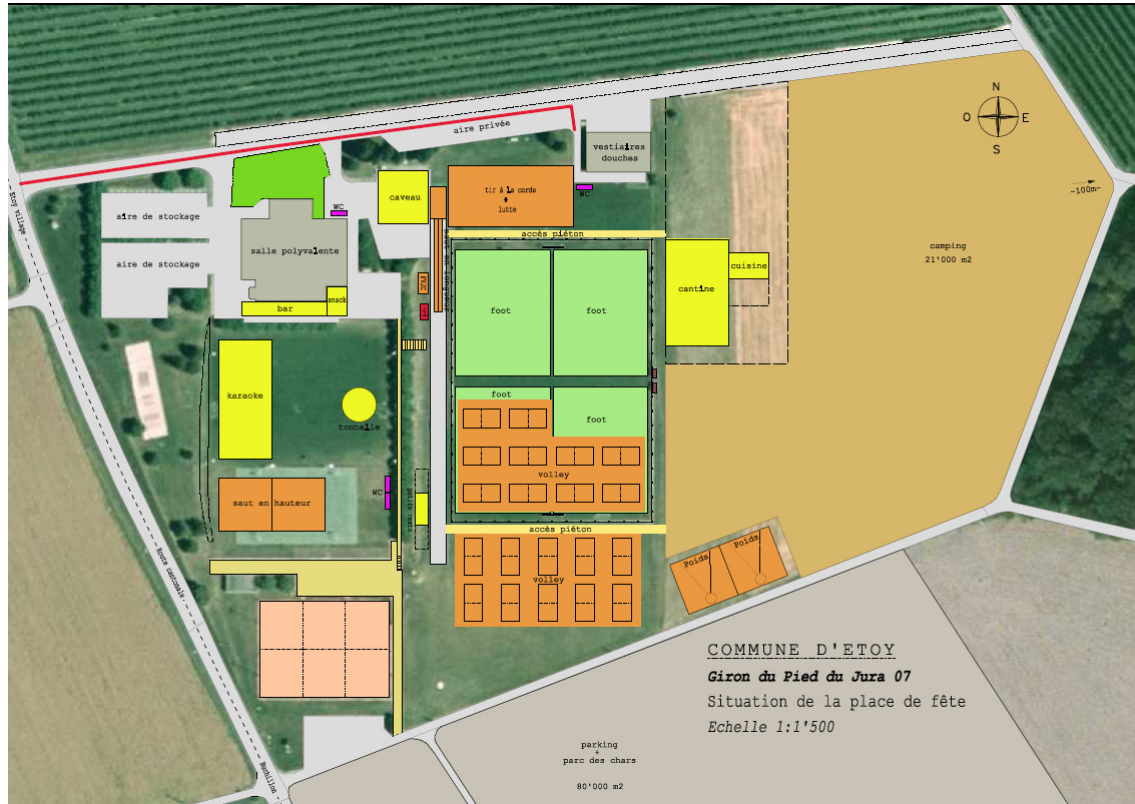


Figure 6 - Plan du site du giron d'Etoy

3.3.3. Etat des lieux pour le giron d'Etoy

Lors de notre rencontre avec Marc Corthay, nous lui avons demandé de nous fournir une liste des boissons et nourriture qu'ils achètent généralement pour un giron. Marc Corthay nous a fourni un tableau Excel très précis mentionnant les produits, les quantités, le prix d'achat unitaire et le prix d'achat global. Vous retrouverez ce tableau en annexe à la fin de notre dossier.

Lors de la réception de ce tableau, nous avons commencé par nous répartir les boissons et la nourriture de manière à pouvoir chercher les lieux de provenance de chaque produit. Nous avons répertorié ces boissons et nourriture en deux catégories : les produits suisses et les produits étrangers. Ci-dessous vous trouverez le résultat de ce partage.

Produits suisses

Boissons

Valser
Vin de fête rouge
Vin de fête blanc
Vin de fête rosé
Comella (chocolat froid)
Trojka (suisse Diwisa)
Sanguinaire
Pêche d'enfer
Bière Calanda

Saucisses de veau
Pâtes
Sauce tomate
Sauce carbonara
Broche
Steaks de bœuf
Steaks de cheval
Brochettes de Wapiti
Poulet
Roti de porc

Confiture
Croissants
Pains au chocolat
Pain
Tartines
Glaces à l'eau
Cornets de glace
Frites
PDT rissolées
Tommes

Sprite	Poissons	Saucissons
Coca	Petits pois et carotte	Lard
Bleu-nuit (vin mousseux)	Epinards	Fromages divers
Nourriture	Oignons	Viandes froides diverses
Pizza	Salade	Divers
Chicken	Ballons (pain)	Vaisselle plastique
Hamburger	Sucre	(Thermoflex)
Shübling	Crème	
	Beurre	

Nous constatons que la majeure partie des produits provient déjà de Suisse. En ce qui concerne les boissons, les vins proviennent généralement d'une ou plusieurs caves proches du giron. Les alcools tels que les Sanguinaires et les Pêches d'Enfer sont des spécialités suisses. Les autres boissons comme le Coca-Cola ou le Sprite sont produits en Suisse, selon les dires de Coca-Cola Ltd. Nous avons cherché des substituts provenant de Suisse à ces produits, mais moins chers. Vous trouverez le résultat concernant les substituts dans notre tableau en annexe. Concernant la nourriture, ce sont très généralement les commerçants locaux qui fournissent leurs marchandises. D'ailleurs, pour certains produits tels que la viande, le boucher de la région met une partie de son frigo à disposition de la fête de Jeunesse. Celle-ci peut sans autre aller se servir, et un décompte est effectué en fin de giron pour pouvoir établir la facture finale. Concernant les légumes, se sont les agriculteurs locaux qui fournissent leurs produits.

On peut en conclure que plus de 75 % des produits achetés pour le giron d'Etoy proviennent de Suisse. Dès lors, ces produits sont écologiquement intéressants, étant donné qu'ils ne parcourent pas des milliers de kilomètres entre leur lieu de production et leur lieu de consommation. Il convient néanmoins de nuancer ce résultat, car ces produits ne remplissent pas forcément toutes les conditions du développement durable. En effet, ils sont écologiques au niveau du transport, peu onéreux au niveau du prix d'achat, mais ils ne sont certes pas tous écologiques au niveau de la provenance de la matière première ni au niveau de leur emballage. Effectivement, certaines bouteilles utilisées pour les boissons seront en PET, d'autres en verre, en brique et finalement d'autres encore en fût. La conséquence est une surcharge au niveau de la gestion des déchets à la fin de la manifestation, de même qu'une grande consommation au niveau de l'énergie grise.

Produits étrangers

Boissons

Suze (France)
Zizi Coin-Coin (Belgique)
Martini (Italie)
Apfelkorn (Allemagne)
Desperados (France)
Smirnoff Ice (Italie)
Nestea (Allemagne)

Powerade (Italie)
Jus d'orange Minute Maid

Nourriture

Nutella (Italie)

Divers

Huile + Condiments

Nous avons tenté de trouver des substituts à ces produits provenant de l'étranger. Selon notre analyse, les éventuels substituts que l'on pourrait trouver sont des produits similaires qui proviennent dans certains cas de la même région. C'est le cas notamment pour le Martini, qui est produit en Italie. Dans la grande distribution, on trouve un produit concurrent qui est le Vallano Rosso ou Bianco. Ce produit provient également d'Italie. Dès lors, que l'on choisisse l'un ou l'autre des produits, la différence ne sera pas décisive sauf peut-être au niveau du goût, et légèrement au niveau du prix. De plus, nous ne pouvons pas impunément changer de marque d'alcool en raison du prix, car le goût change également et les consommateurs remarqueront sûrement la différence lors du giron.

Concernant les boissons telles que le Zizi Coin-Coin ou la Suze, il n'existe tout simplement pas de substitut. Pour le jus d'orange, en revanche, nous avons trouvé des substituts fournis par Boissons De Siebenthal SA - qui est le dépositaire des boissons pour le giron d'Etoy - qui sont plus intéressants en regard du prix, de même qu'au niveau de l'emballage.

Parmi tous les produits énumérés par Marc Corthay, il y en a trois dont il n'a pas pu nous donner de précisions quant à la marque et à la provenance. Ces produits sont :

- Le café
- Le thé
- Le sirop

Le fait de ne pas avoir pu tenir compte de ces trois produits dans notre analyse n'a pas une grande importance, étant donné que ce ne sont pas les produits qui sont les plus consommés. Nous pouvons tout de même imaginer que le thé et le café ne seront pas de provenance 100 % suisse. En revanche, pour le sirop cela n'est pas impossible.

En annexe se trouve le tableau récapitulatif de nos produits substitués, de manière à ce que vous puissiez découvrir toutes les possibilités qu'il existe pour certains produits.

En recherchant tous ces substituts, nous avons constaté que tous les magasins de grande distribution proposent un substitut moins cher pour le produit qu'achète le giron en ce moment. Si l'on décidait d'acheter ces produits de grande distribution, on serait vite confronté à des problèmes de logistique. Si les giron décide de se baser uniquement sur le prix pour choisir leurs produits, ils pourront par exemple acheter les Energy Drink de la Coop, qui sont moins chers. En revanche, ils devront s'assurer que le magasin en possède suffisamment en stock, qu'ils ont un véhicule assez grand, etc. Cela complique tout de suite les achats. Par contre, s'ils choisissent le Trojka Energy, qui est un peu plus cher mais fourni par Boissons De Siebenthal, les problèmes de logistique seront moindres, car ce dépositaire fera une livraison groupée de leurs produits.

Nous estimons que pour trouver des substituts, il faut que les giron s'arrangent avec leurs dépositaires afin de savoir s'ils peuvent faire un effort. Ils pourraient par exemple leur demander de recevoir toutes les boissons dans des contenants de même matériau, tel que tous en verre, en PET ou dans des fûts - qui est d'ailleurs la solution la plus écologique. Ils peuvent également demander aux dépositaires de leur fournir des produits qui soient le plus écologiques possible. Selon Monsieur Bedonni, notre personne de contact au sein du GDI (Groupement des dépositaires indépendants), les dépositaires essaient, dans la mesure du possible, de satisfaire au maximum leurs clients. Ils n'ont pas intégré dans leurs principes de bases des critères durables, mais ils ne sont pas contre le fait d'en intégrer au cas par cas pour satisfaire leurs clients. Dès lors, c'est le rôle des giron de demander des produits « durables ».

3.4. LES DÉPOSITAIRES

Comme mentionné précédemment, les giron travaillent en collaboration avec le GDI. Les avantages de cette alliance sont très nombreux. Premièrement, le dépositaire s'engage à livrer toutes sortes de boissons directement sur le lieu de la manifestation. Il s'engage, en cas de rupture de stock, à leur livrer les boissons manquantes 24/24h tout au long de la manifestation. Durant tout le temps du giron, le dépositaire met à disposition des tentes frigorifiées, des parasols et encore d'autres accessoires utiles lors d'une manifestation de ce type. De plus, à la fin de la manifestation, le dépositaire reprend toutes les boissons non consommées et non entamées. Ce qui permet à la Jeunesse de se débarrasser à bon compte de leurs invendus. La facture pour les boissons est établie à la fin du giron suite au décompte des retours. En résumé, les dépositaires présentent une quantité d'avantages que

les girones ne sont pas en droit de négliger. Dès lors, s'ils décidaient de changer de fournisseur en passant par le réseau de la grande distribution, par exemple, les girones y perdraient énormément, car un grand nombre des avantages précités seraient annulés. En effet, les grands distributeurs ne livrent pas leurs clients, ils ne leur prêtent pas de tentes réfrigérées, ne reprennent pas non plus les boissons non consommées. Nous voyons malgré tout un avantage à ce que les Jeunesses passent par la grande distribution. Cet avantage concerne les prix. Si les Jeunesses s'adressent à la grande distribution, elles pourront faire quelques économies au niveau de l'achat de boissons, mais ce point positif n'est de loin pas suffisant au vu des avantages que présentent les dépositaires. Dès lors, nous recommandons aux Jeunesses de poursuivre avec leurs dépositaires actuels en leur spécifiant éventuellement qu'il serait souhaitable d'intégrer des critères durables lors de l'achat de boissons.

3.5. AMÉLIORATIONS D'ACHAT

Concernant les possibilités d'amélioration des achats au niveau des boissons non-alcoolisées, nous avons mis en avant le fait que les girones sont confrontés à un dilemme. Ils peuvent soit choisir un contrat d'exclusivité avec Coca-Cola Ltd qui leur permet d'obtenir une gamme de produits connus, à prix réduit, ainsi que d'obtenir divers articles tels que des frigos, soit ils peuvent décider de s'approvisionner séparément auprès de chaque fournisseur. Par exemple, en prenant les eaux minérales et boissons gazeuses aromatisées chez Henniez SA, Migros, Coop, ... Toutefois, ces derniers ne sont pas en mesure d'offrir tous les avantages que Coca-Cola peut fournir, et le nombre de trajet, ainsi que les kilomètres parcourus seront accrus. De ce fait, il faudrait réaliser un bilan écologique global relatif à cette solution.

En ce qui concerne les boissons alcoolisées, la bière Calanda est la moins chère sur le marché et de plus elle est produite en Suisse. Dès lors, nous ne pouvons que conseiller de la garder, tout en proposant d'inclure en parallèle des bières biologiques fabriquées par des paysans du canton comme c'est le cas dans le Lombric festival. En effet, comme les bars du giron disposent de frigo et qu'une partie des bouteilles sont en verre, il serait intéressant de rajouter dans la gamme de produits proposés à la consommation ces bières « bio » et voir quel est leur impact sur le public.

Les jeunes seront certainement intéressés à découvrir une bière de chez eux. Dès lors, bien que le prix d'achat risque d'être plus élevé, ces bières « bio » pourraient être vendues à un prix plus élevé. Un test pourrait être fait avec 500 litres proposés à la clientèle, et si c'est une réussite, en introduire une plus grande quantité. Peut-être même pourrait-on demander à ce que la bière « bio » soit livrée en fût, afin d'éviter l'écobilan peu recommandable du verre et de son retraitement.

Quant à la nourriture et aux vins, comme mentionné précédemment, les girones sont déjà aux normes du développement durable, car ces derniers achètent ces produits dans leur village, ou si les bouchers et vignerons n'ont pas suffisamment de stock, s'approvisionnent dans les villages environnants. Dès lors, par leur engagement au développement de leur région, ils contribuent au développement durable.

Enfin, nous conseillons aux girones d'entamer un dialogue avec les dépositaires, afin de recevoir des produits ayant un meilleur écobilan. En effet, comme mentionné précédemment, les dépositaires ne sont en aucun cas réfractaires à l'idée du développement durable. Toutefois, c'est aux girones de leur dire ce qu'ils désirent et ensuite les dépositaires feront de leur mieux pour les satisfaire.

4. LES FOURNISSEURS DE BOISSONS DES GIRONS

4.1. COCA-COLA

Coca-Cola Suisse Ltd est une entreprise certifiée ISO 14'001. Cela vient du fait que cette entreprise implémente chaque année une nouvelle idée pour renforcer la protection de l'environnement. Cette année, ils tentent de faire passer les voitures de services et les camions de livraisons aux carburants renouvelables. De plus, ils donnent des cours d'éco-conduite à leur personnel afin que ces derniers apprennent à moins consommer et donc à moins polluer en roulant.



Figure 7 - Logo Eco-Drive

De plus, Coca-Cola transporte et livre ses produits par voies ferrées partout où cela est possible, dans le but de faire des économies aussi bien financières qu'écologiques.

Afin de bien se rendre compte de l'engagement de Coca-Cola et de son service « développement durable », voici quelques exemples de ce qu'ils ont réalisé ces dernières années :

- L'eau de refroidissement dans les usines est réutilisée pour lubrifier les tapis roulants. Grâce à cela, Coca-Cola a diminué sa consommation totale d'eau de 10%
- Tous leurs sites de productions ont implémenté des projets afin d'économiser l'énergie électrique
- Entre 2002 et 2003, l'optimisation du département logistique (place de stockage,...) a permis une économie de carburant de 15%
- Le PET utilisé par Coca-Cola, qui leur est retourné, est recyclé. Le PET transparent est recyclé à 50% et le PET vert à 30%.

4.1.1. Graphiquement

L'énergie :

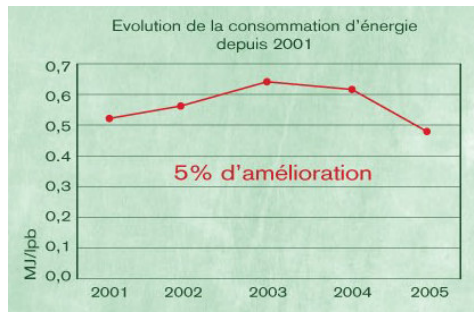


Figure 8 - Evolution de la consommation d'énergie

Comme nous pouvons le constater, leur consommation d'énergie a diminué de 5% par rapport à 2001. Cette diminution est due à des mesures qui ont été mises en place pour éviter le gaspillage. Ces mesures sont notamment des systèmes de récupération de l'air chaud ou de l'eau chaude de diverses installations ou encore des mesures de plus petite envergure comme le remplacement de tous les écrans cathodiques par des écrans plats plus économiques, ou l'installation de détecteurs de mouvements pour l'éclairage de certaines halles.

La production de déchets :

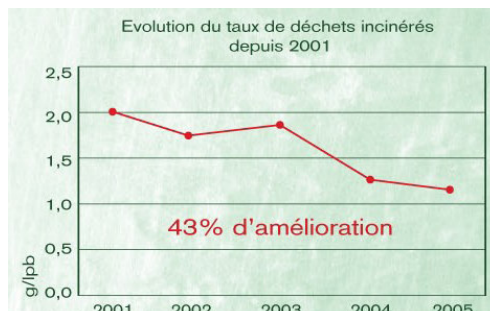


Figure 9 - Evolution du taux de déchets incinérés

La production de déchets a été réduite de 43% en 5 ans grâce à la présence de leur service de développement durable.

Coca-Cola sensibilise ses collaborateurs et clients. Entre 2001 et 2005, le taux de recyclage de leurs déchets a passé de 78% à 89% grâce à la récupération, même partielle, des emballages.

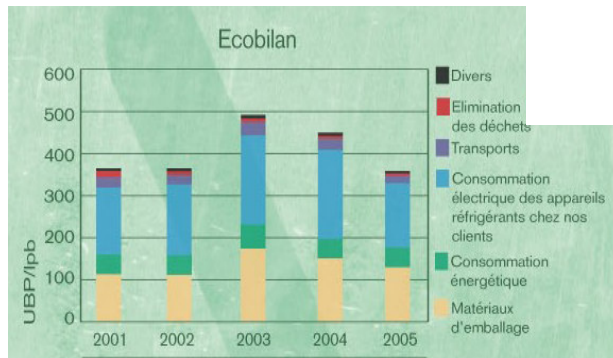
Ecobilan :

Figure 10 – Ecobilan de Coca-Cola

Comme nous pouvons le remarquer, leurs plus importants centres d'utilisation d'énergie sont l'électricité utilisée par les équipements de refroidissement et le matériel d'emballage.

En résumé, Coca-Cola fait un maximum en ce qui concerne le développement durable. Dès lors, nous ne pouvons que les féliciter. Il est important, selon nous, que des entreprises de renommée mondiale comme Coca-Cola soient proactives et mettent en place des solutions durables. Nous pensons qu'il est primordial que les grands acteurs du marché économique montrent l'exemple en respectant les critères du développement durable pour pousser une plus grande part de la population à les suivre.

4.2. COCA-COLA ET LES GIRONS

Les contrats avec les girones sont traités non pas par le service de livraison ou de vente comme pour les autres clients, mais par le service « Event » de Coca-Cola Ltd. En effet, ces derniers promeuvent leur image en soutenant les festivals organisés dans la région, comme c'est le cas des girones.

Dès lors, en échange d'un contrat d'exclusivité sur les boissons non-alcoolisées, Coca-Cola Ltd met à disposition des girones divers articles tels que parasols, tentes, tentes réfrigérantes, frigos,... De plus, grâce à ce contrat d'exclusivité, les girones ont accès aux articles de la gamme Coca-Cola à prix réduit.

Enfin, il est important de souligner qu'en plus de promouvoir le développement durable et d'être certifié ISO 14001, Coca-Cola fournit les girones en boissons fabriquées en Suisse, dans deux de leurs usines. L'une se situe à Dietlikon et l'autre à Brüttisellen. De ce fait, ils n'ont que des produits suisses et, selon leurs dires, ils ne pourraient pas vendre à des girones vaudois des produits importés de l'étranger. En effet, c'est contre leur philosophie de développement durable.

C'est pourquoi, nous recommandons aux girones qui ne souhaitent pas s'engager plus intensément en achetant auprès de plusieurs distributeurs, comme Henniez (tel que mentionné dans le point 3.5 « Améliorations d'achat »), de maintenir leur contrat avec Coca-Cola pour la fourniture de boissons non-alcoolisées.

4.3. BOISSONS DE SIEBENTHAL

Nous avons pris contact avec De Siebenthal SA pour leur soumettre quelques questions (voir Annexe point 12.6, page VIII). Ces derniers n'avaient pas le temps de nous recevoir ni de répondre à nos questions par téléphone. C'est pourquoi nous leur avons proposé de leur envoyer nos questions par courriel, mais ces derniers nous ont prévenus qu'ils n'auraient peut-être pas le temps de répondre. En effet, ils préféraient se concentrer sur leurs clients plutôt que de « perdre du temps avec des étudiants ». A l'heure actuelle, 26 juin 2007, nous n'avons pas encore reçu de réponse.

5. GESTION DES ACHATS DE VAISSELLE

5.1. SITUATION ACTUELLE

Selon les informations fournies par Marc Corthay, organisateur du giron d'Etoy, les achats de gobelets en prévision pour leur giron 2007 sont les suivants :

Contenance	Nombre de pièces	Prix / 1'000 pièces	Total
1 dl	56'000	69.-	3'864.-
2 dl	6'000	52.-	312.-
3 dl	70'000	0.- (Heineken)	0.- (Heineken)
Total	132'000	121.-	4'176.-

Tous les prix sont en francs suisses. Les gobelets de 3dl, utilisés pour la bière principalement, ont été sponsorisés par Heineken (Calanda), en plus de machines pour tirer la bière sous pression. Dans presque tous les giron, ces gobelets sont sponsorisés.

Le giron d'Etoy s'est basé sur un montant de 2'500 francs pour la vaisselle en plastique jetable. Nous n'avons malheureusement pas d'indication sur le nombre d'assiettes et de couverts utilisés lors de la manifestation précédente.

5.2. Gobelets réutilisables

5.2.1. Etudes

« Reusable vs. Disposable Cups », Institute for Lifecycle Environmental Assessment (ILEA), Etats-Unis (1994) :

Les gobelets en polystyrène expansé (PSE) jetables sont les plus efficaces en termes d'énergie, ils consomment 2.75 fois moins d'énergie que les gobelets en carton.

Les gobelets réutilisables en céramique, en verre ou en plastique demandent plus d'énergie pour leur production, sans compter celle nécessaire pour les nettoyer.

Plus le nombre d'utilisations augmente, plus l'énergie consommée diminue. Par exemple, un gobelet en plastique devrait servir plus de 450 fois pour atteindre le niveau d'énergie consommée par un gobelet en PSE.

Gobelet réutilisable	Gobelet jetable	
	Papier	Expansé
Céramique	39	1006
Plastique	17	450
Verre	15	393

Figure 11 – Nombre d'utilisations nécessaires pour atteindre une efficacité énergétique équivalente

Source: Institute for Lifecycle Environmental Assessment (ILEA)

Ce graphique montre le nombre d'utilisations nécessaires pour que le gobelet réutilisable figurant à gauche devienne aussi efficace en termes d'énergie que le gobelet jetable présenté en haut.

L'énergie consommée pour chaque gobelet réutilisable (courbes bleues) diminue à mesure que l'on s'en sert.

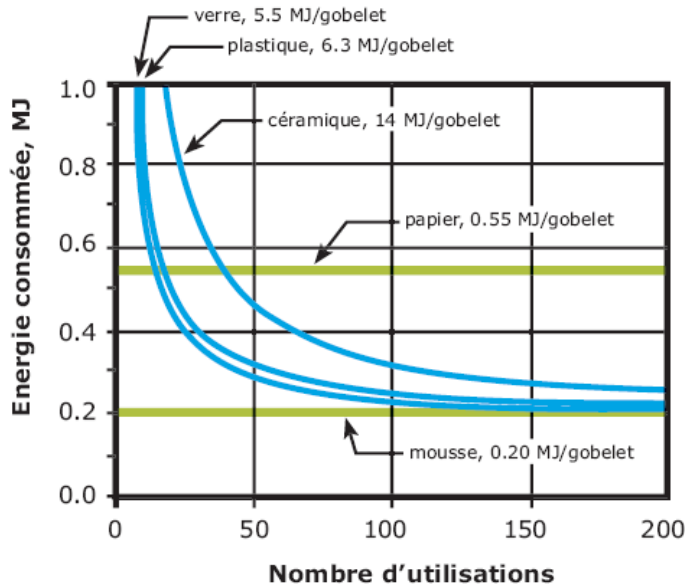


Figure 12 – Energie consommée par nombre d'utilisations

Source: Institute for Lifecycle Environmental Assessment (ILEA)

« Comparaison entre gobelets standards et gobelets réutilisables », Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), étude réalisée par trois étudiants – V. Martin, A. Maurice et S. Pedrazzini (2006-2007) :

Le gobelet réutilisable en polypropylène (PP) a un impact environnemental moindre par rapport au gobelet jetable en PP. Mais cela dépend du nombre de réutilisations. Idéalement, il faudrait atteindre 150 utilisations. Mais avec un taux de perte/casse de 10% (ce qui est très élevé), c'est encore une solution favorable, malgré le nombre d'utilisations possibles qui tombe à 50. Pour atteindre 150 utilisations, il ne faut pas dépasser un taux de perte ou de casse de 3%.

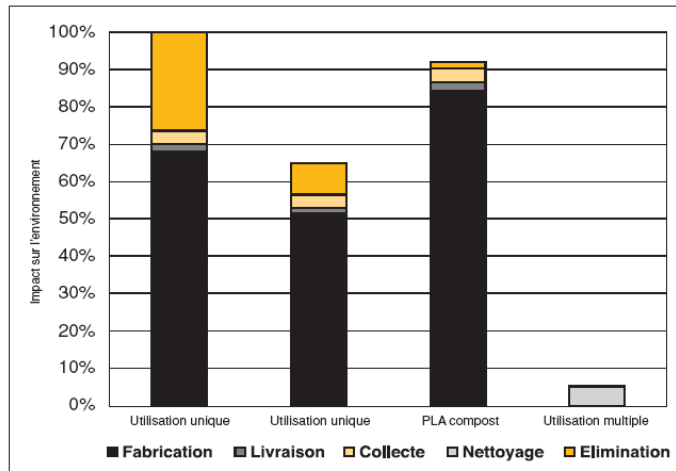


Figure 13 – Ecobilans de gobelets de trois variantes jetables et une variante réutilisable

Source : Office de l'environnement et de l'énergie du canton de Bâle-Ville

La première colonne correspond à un gobelet jetable en polystyrène (PS), qui a un bilan écologique assimilable au polypropylène (PP), alors que la deuxième correspond à un gobelet jetable en polyéthylène téréphtalate (PET).

Selon l'Office fédéral de l'environnement (OFEV, avant octobre 2005 : OFEFP), pour la prévention des déchets et la préservation des ressources, le bilan écologique des gobelets réutilisables est 25 fois meilleur que celui des jetables.

Office bernois de la protection des eaux et de la gestion des déchets (OPED) :

« **Comparée à la vaisselle compostable et à la vaisselle jetable classique, la solution de la réutilisation est nettement plus favorable.** [...] La vaisselle jetable finit souvent par joncher le sol, même si les poubelles sont mises à disposition en nombre suffisant. Ce qui entraîne des frais élevés pour le nettoyage et l'élimination. De la vaisselle compostable... Une idée géniale de prime abord. [...] Mais le bilan écologique pour ce matériau est encore plus défavorable que celui de la vaisselle jetable classique. Le facteur déterminant réside dans les grandes quantités d'énergie nécessaires pour la fabrication. La question de savoir si les déchets seront compostés ou incinérés dans une UIOM en devient insignifiante. [...] Le bilan écologique le plus favorable est très nettement celui de la vaisselle réutilisable. Sans parler du précieux effet psychologique pour lutter contre le "consommer/jeter". »

5.2.2. Exemples de manifestations

Gurten Festival

Selon l'Office bernois de la protection des eaux et de la gestion des déchets (OPED) et l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), le Gurten Festival a introduit le système des gobelets réutilisables en 2003 déjà. La reprise des gobelets s'est faite surtout aux bars et aux stands de boissons. Pour la vaisselle réutilisable, qui a été introduite en 2004, un poste de reprise décentralisé a été mis en place.

Pour couvrir les quatre jours de fête sur la montagne des Bernois, où 35'000 visiteurs ont afflué, l'entreprise bâloise Cup Concept a inauguré son unité de lavage mobile, aménagée dans un conteneur, et a envoyé 30 personnes pour assurer la logistique.

Les organisateurs n'ont souhaité révéler aucun chiffre concernant le nombre de gobelets utilisés et le taux de retour, mais 80% des visiteurs sondés se sont déclarés satisfaits. Par contre, plus de 50% n'acceptent pas d'attendre plus de 30 à 60 secondes pour se faire rembourser la consigne aux stands.

Balélec

En 2005, les organisateurs ont utilisé 100'000 gobelets jetables. En 2006, ils se sont décidés pour des gobelets réutilisables (2 dl et 2.5 dl), loués par la Ville de Lausanne à Cup Concept SA à Bâle. Sur 80'000 gobelets loués, 50'000 ont été utilisés, dont moins de 2'000 perdus/endommagés, ce qui correspond à moins de 4%. Seuls les gobelets non repris par Cup Concept ont été facturés par la Ville de Lausanne à Balélec.

En 2007, l'expérience des gobelets réutilisables a été renouvelée, mais cette fois-ci avec une seule contenance (2.5 dl). Sur 40'000 gobelets utilisés, 920 ont été perdus ou endommagés, soit 2.3% de la quantité totale. On peut en déduire que cette expérience a été un franc succès.

20 km de Lausanne

En 2007, la Ville de Lausanne a opté pour des gobelets réutilisables (1 dl, 2 dl et 2.5 dl). Sur un total de 14'000 gobelets utilisés, 1'022 ont été perdus ou endommagés, ce qui correspond à 7.3%. Une explication à ce mauvais résultat est qu'il s'agissait d'un site ouvert, contrairement aux événements festifs qui ont déjà mis en place ce système. Le manque de monnaie a sans doute aussi joué un rôle, ainsi que la trop longue attente aux stands pour se faire rembourser la consigne de 2.- (information sur la base de témoignages).

Cup Concept SA

Depuis 2002, Cup Concept (situé près de Bâle) livre des gobelets, assiettes et couverts dans des boîtes plombées. Les organisateurs ne payent que le nettoyage de la vaisselle dans les boîtes déplombées. L'entreprise préconise une consigne de CHF 2.- sur chaque objet de vaisselle, afin que cela soit suffisamment incitatif et à la fois évite d'être prohibitif. La vaisselle réutilisable mise en location et nettoyée par Cup Concept est fabriquée à Freiburg im Breisgau, en Allemagne.



Figure 14 – Logo Cup Concept SA

Tarifs

Contenance	Quantité par caisse	Prix du service par pièce	Note de crédit par pièce propre	Prix par pièce perdue (logistique par l'organisateur)	Prix par pièce perdue (logistique par Cup Concept)
1 dl	300	0.15	0.10	0.70	1.86
2 dl	450	0.15	0.10	0.70	1.86
3 dl	350	0.15	0.10	0.70	1.86

Tous les prix sont en francs suisses. Les gobelets de 1 dl sont en polycarbonate (PC) clair avec du scintillement non imprimé, tandis que les gobelets de 2 dl et 3 dl sont en polypropylène (PP) transparent non imprimé. C.f. annexe point 12.4 page VI pour consulter la liste de prix complète de Cup Concept SA.

Budget

Si l'on considère les chiffres fournis par la ville de Lausanne pour la manifestation Balélec, lors du passage des gobelets jetables aux gobelets réutilisables, le nombre de gobelets utilisés a diminué de moitié.

Un premier calcul du budget nécessaire a été effectué en prenant en compte un taux de perte de 5%, qui serait même plus élevé que celui constaté lors de la première année d'adoption des gobelets réutilisables à Balélec.

Contenance	Nombre de pièces	Prix service	Perte 5% (logistique par l'organisateur)	Perte 5% (logistique par Cup Concept)
1 dl	28'000	4'200.-	980.-	2'604.-
2 dl	3'000	450.-	105.-	279.-
3 dl	35'000	5'250.-	1'225.-	3'255.-
Total	66'000	9'900.-	2'310.-	6'138.-
TVA 7.6%		752.40	175.50	466.50
Sous-total		10'652.40	2'485.50	6'604.50
			13'137.90	17'256.90

Le calcul suivant correspond à un scénario plus optimiste, considérant un taux de perte raisonnable de 3%.

Contenance	Nombre de pièces	Prix service	Perte 3% (logistique par l'organisateur)	Perte 3% (logistique par Cup Concept)
1 dl	28'000	4'200.-	588.-	1'562.40
2 dl	3'000	450.-	63.-	167.40
3 dl	35'000	5'250.-	735.-	1'953.-
Total	66'000	9'900.-	1'386.-	3'682.80
TVA 7.6%		752.40	105.30	279.90
Sous-total		10'652.40	1'491.30	3'962.70
			12'143.70	14'615.10

On constate que même avec un taux de perte assez bas, le budget nécessaire au passage à un système de gobelets réutilisables est largement plus élevé que celui communiqué par les organisateurs du giron d'Etoy, qui prévoient des gobelets en plastique jetables. Afin de faire baisser la facture, une possibilité serait de faire imprimer les gobelets nécessaires à la consommation de bière avec le logo de l'entreprise qui les sponsoriserait pour le même montant que ce qu'ils offrent déjà.

Si l'on suppose que le montant du service engendré par les gobelets de 3dl est sponsorisé (5'250.-), on atteint un total de CHF 8'966.10 si l'on considère que la logistique est prise en charge par Cup Concept, TVA incluse. Cela représente tout de même plus du double que le montant payé par les organisateurs s'ils choisissent des gobelets jetables ordinaires (CHF 4176.-).

5.3. GOBELETS EN PSE

« Reusable vs. Disposable Cups », Institute for Lifecycle Environmental Assessment (ILEA), Etats-Unis (1994) :

Il s'agit de la seule étude que nous ayons trouvée au sujet des gobelets en polystyrène expansé (PSE). Les résultats de la comparaison entre ces gobelets et trois sortes de gobelets réutilisables ont déjà été décrits dans le chapitre précédent.

La conclusion est tellement favorable aux gobelets en PSE que nous nous y sommes intéressés comme alternative aux gobelets en plastique ordinaires. NOVA Innovene, qui produit du PSE, est une entreprise dont le siège se trouve à Fribourg.



Figure 15 – Gobelet en PSE

5.3.1. NOVA Innovene



Figure 16 – Logo NOVA Innovene

Cette société est leader européen dans les polymères styréniques, et fournit des matériaux en polystyrène ou en polystyrène expansé dans de nombreux segments de marché. Le lieu de fabrication du matériau pour gobelets en PSE se situe à Breda, aux Pays-Bas.

Aspects environnementaux

Le PSE n'est pas classé comme substance appauvrissant la couche d'ozone (SACO). De plus, des substances appauvrissant la couche d'ozone comme le CFC, HFC et HCFC, ne sont pas utilisées dans sa fabrication. L'agent d'expansion utilisé dans le PSE NOVA Innovene est le pentane, qui possède un potentiel d'appauvrissement de la couche d'ozone (PACO) égal à zéro.

Les déchets de granules de PSE, s'ils ne peuvent être réutilisés dans le processus de fabrication de mousse, peuvent être recyclés en toute sécurité ou éliminés par incinération là où de telles usines existent. L'élimination en décharge doit se faire en dernier ressort, car cette méthode n'exploite pas le potentiel énergétique inhérent au déchet.

Les gobelets en polystyrène expansé détiennent donc de grandes qualités en regard de leur faible impact environnemental autant au niveau de la fabrication que de l'élimination ou du recyclage. Le problème réside dans le fait que ce genre de gobelet est habituellement utilisé pour sa capacité à conserver la chaleur d'une boisson, et boire une boisson fraîche dans un tel gobelet serait sans doute inapproprié, malgré le fait que ce matériau permette également une bonne conservation de la fraîcheur d'une boisson. Cela constituerait un trop grand changement pour les consommateurs. La faible résistance du matériau pourrait constituer un autre problème, puisque nous recherchons principalement à réduire les déchets au sol ; et un gobelet cassé correspond à une multitude de déchets, contrairement à un gobelet intact.

5.4. LE RECYCLAGE DES GOBELETS ET DE LA VAISSELLE

L'utilisation du concept de consigne semble être difficile à mettre en place dans le cadre d'un giron. En effet, la reddition de la consigne de CHF 2.- aux stands où les gens commandent à boire ralentirait fortement la cadence à laquelle ils seraient servis, alors que le but est de servir le plus rapidement possible. De plus, la place étant limitée, il n'est pas possible de rajouter des stands spéciaux pour récupérer la consigne. Un tri des gobelets, qui seraient ensuite recyclés, semble être une meilleure solution pour les giron.

Gross & Fils SA, qui se trouve à Ecuwillens dans le canton de Fribourg, est une entreprise qui recycle tous types de plastique. C'est elle qui vient chercher les sacs remplis de gobelets utilisés directement sur le lieu de la manifestation. Gross & Fils SA facture 5 francs le sac de 300 litres. Les frais de transport et de recyclage sont inclus dans le prix. Cette entreprise récupère déjà les gobelets de festivals comme le Paléo ou le Montreux Jazz (5 à 10 sacs).

La grande problématique de ce procédé, au niveau des giron, réside dans la collecte des gobelets usés. En effet, les sacs récupérés ne doivent pas contenir d'autres déchets, mais uniquement des gobelets en plastique. Malgré cela, les avantages au niveau écologique sont significatifs, et les heures de nettoyage sont fortement diminuées si les participants jouent correctement le jeu du tri.

5.4.1. Thermoflex SA

Adresse : Z.I. En Carouge, 1027 Lonay près Lausanne.
Ci-dessous, quelques exemples de gobelets appropriés aux giron, en contenance et en matériau.



Figure 17 – Logo Thermoflex

Les gobelets de 3 dl n'ont pas été retenus, compte tenu du sponsoring dont bénéficient les organisateurs pour cette contenance.

Tous les prix ont été trouvés sur le site Internet de Thermoflex, à la date du 18 juin 2007. Selon les conditions de Thermoflex, les frais de livraison (franco domicile, gare ou poste) sont offerts pour une facture qui dépasse CHF 1000.-.

Contenance	N° d'article	Description	Prix / 1'000 pièces	Total	Total + TVA 7.6%
1 dl	841.0	Gobelets en PS transp.	55 x 40.- + 1 x 42.-	2'242.-	2'412.40
1 dl	809.0	Gobelets en PP transp.	56 x 65.50	3'668.-	3'946.80
2 dl	892.0	Gobelets en PET transp.	5 x 75.- + 1 x 79.-	454.-	488.50
2 dl	903.0	Gobelets en PS transp.	6 x 44.-	264.-	284.05
2 dl	852.0	Gobelets en PP transp.	6 x 38.-	228.-	245.30
Total	809.0 et 852.0	Gobelets en PP transp.		3'896.-	4'192.10

Les gobelets en PET sont significativement plus chers que ceux en PS et en PP, mais l'avantage serait au niveau environnemental, puisque selon le graphique montré au point 5.2.1, ce matériau nécessite nettement moins d'énergie à la fabrication et à l'élimination que les deux autres. Cependant, il y a encore un inconvénient à ces gobelets en PET, c'est qu'ils ne sont pas disponibles en 1 dl, et qu'il faut donc des gobelets de deux matériaux différents (PET et PS ou PET et PP). Et si une collaboration avec Gross & Fils SA est souhaitée durablement, il faudrait scrupuleusement séparer les gobelets en PET des gobelets en PS ou en PP, ce qui impliquerait plus de vigilance et plus de sacs.

Le lieu de fabrication de tous les gobelets proposés ci-dessus se situe en Europe, mais aucun n'est fabriqué en Suisse. Cela ne peut donc pas constituer un critère de choix.

Nous recommandons donc d'opter pour des gobelets en PP, qu'ils soient de 1 dl ou de 2 dl, car le polypropylène est incassable, à l'instar du polystyrène. Ce qui diminuerait le temps passé à nettoyer les débris de gobelets laissés à terre.

Peu de temps avant de terminer la rédaction de ce rapport, nous avons appris que les organisateurs du giron d'Etoy ont bénéficié d'une meilleure offre que chez Thermoflex en faisant appel à Tramapack, qui se situe à Crissier (VD). Mais nous n'avons pas eu accès aux détails de la facture, mis à part au fait qu'il s'agit de gobelets en polypropylène (PP). Après avoir pris contact avec Tramapack, nous avons appris que leurs gobelets en PP et en PET sont fabriqués en Europe, et que seul un producteur de polystyrène (PS) se situe en Suisse. Il n'y a donc pas de différence à faire appel à Thermoflex ou Tramapack, en tout cas au niveau environnemental.

5.4.2. Tri des gobelets

Afin d'optimiser la collecte des gobelets, qui comme nous l'avons précisé plus haut doit être réalisée avec le plus grand soin, voici quelques possibilités proposées aux organisateurs :

- mettre en place des Palox supplémentaires uniquement pour les gobelets, en plus de ceux qui existent éventuellement déjà pour d'autres fractions de déchets
- disposer des tubes de diamètre un peu plus large que celui des gobelets aux abords des bars, munis d'un pictogramme explicatif, afin de pouvoir y empiler les gobelets
- prévoir des seaux ou sacs uniquement réservés aux gobelets derrière les bars, dans lesquels les gobelets seraient empilés afin de prendre moins de place

- récompenser les personnes qui rapportent des piles de gobelets au bar ou à l'éventuel stand de récupération des déchets, par exemple CHF 1.- par pile de 10 gobelets, CHF 3.- par pile de 20 ou une bière offerte
- informer toutes les personnes composant le staff sur la nécessité de trier les gobelets et les possibilités existantes pour cette collecte. Le staff doit pouvoir expliquer ce choix aux participants.

Les problèmes que pourraient engendrer ces différentes propositions sont surtout au niveau de la place nécessaire aux containers supplémentaires, et aux sacs ou seaux derrière les bars. Le système de tubes pourrait par conséquent s'avérer plus intéressant.

5.4.3. Assiettes et couverts

La vaisselle réutilisable

La vaisselle réutilisable est plus agréable pour les consommateurs et réduit nettement le volume de déchets. Les couverts propres sont livrés sur place dans des boîtes plombées par l'entreprise et sont récupérés pour le nettoyage à la fin de la manifestation. Ce procédé est intéressant du point de vue écologique mais plus coûteux.

L'entreprise bâloise Cup Concept SA propose plusieurs solutions en matière de vaisselle réutilisable pour les manifestations. Ce système a fait ses preuves, notamment lors du festival Gurten et à la fête de la Place fédérale à Berne. En effet, la vaisselle est de meilleure qualité que les assiettes jetables. De plus, le volume de déchets est nettement réduit.

Ci-dessous, un résumé de la liste de prix de Cup Concept (liste complète en annexe) :

Assiette	Prix en CHF
Prix par pièce	0.27
Note de crédit par assiette propre en retour	0.18
Prix par assiette perdue	3.00

Couteau, fourchette et cuillère	Prix en CHF
Prix par pièce	0.12
Note de crédit par couvert propre en retour	0.08
Prix par couvert perdu	0.75

Le giron d'Etoy a établi ses prévisions sur un montant de 2'500 francs pour la vaisselle en plastique. Nous aurions eu besoin de connaître la quantité exacte d'assiettes et de couverts acquise pour ce montant, afin d'établir une comparaison des coûts engendrés par une vaisselle jetable et une vaisselle réutilisable louée à Cup Concept.

Nous conseillons d'inclure une consigne de CHF 2.- sur chaque pièce de vaisselle réutilisable. Ce montant constitue une incitation suffisante pour que les utilisateurs rapportent les objets, car il faut éviter au maximum les pertes pour atteindre un bilan écologique acceptable par rapport à la vaisselle jetable. Les couverts doivent ensuite être rangés dans des boîtes vides que Cup Concept viendra rechercher.

Les coûts additionnels pour le triage et le rangement derrière le bar sont en principe compensés en large partie par les économies en matière de nettoyage du site et d'élimination des déchets.

La vaisselle biodégradable

La vaisselle biodégradable et compostable n'a pas un écobilan aussi avantageux que l'on pourrait le croire. D'une part, le compostage et la réduction d'utilisation de produit pétrolier ne contrebalancent pas la grande quantité d'énergie nécessaire à leur production et leur transport. D'autre part, il existe des contraintes au niveau du tri. En effet, le risque de retrouver d'autres déchets non biodégradables dans les poubelles prévues à cet effet sur le lieu de l'événement est relativement élevé, et il y a aussi le fait que de la vaisselle biodégradable peut ressembler fortement à du plastique ordinaire, si elle est en polylactate (PLA) ; un mélange avec de la vaisselle classique est pratiquement impossible à voir, les exploitants d'installations de méthanisation ou de compostage sont donc réticents à accepter ce type de matériau. Par conséquent, cette solution n'est pas envisageable pour le moment.

6. COMPARAISON AVEC LES AUTRES FESTIVALS

6.1. BALÉLEC

Les efforts environnementaux étaient plus que jamais au centre des préoccupations du comité de Balélec 2007. Celui-ci a tenté de réduire au maximum les impacts du festival sur l'environnement en se concentrant sur 3 domaines : la gestion des déchets, la consommation et les transports.

Gobelets réutilisables

En collaboration avec la ville de Lausanne et après leur succès en 2006, des gobelets réutilisables ont été consignés à 2 francs. Ceux-ci sont faits en plastique solide et peuvent être lavés et réutilisés dans d'autres manifestations.

Les avantages de cette solution sont importants (selon Balélec) :

- L'impact sur l'environnement est bien plus faible qu'avec des gobelets jetables,
- La quantité de déchets est réduite,
- La propreté du site de la manifestation est fortement améliorée.

Les stands ont eu pour instruction de ne pas reprendre un gobelet endommagé (brûlure de cigarette, gobelet fendu, etc.).

Vaisselle compostable

Tous les stands de nourriture ont servi les plats dans de la vaisselle biodégradable. Les déchets ont été jetés dans des poubelles prévues à cet effet qui ont été réparties sur tout le site du festival.

Flyers en papier recyclé

Cette année, Balélec a décidé d'imprimer ses quelques 50'000 flyers sur du papier recyclé. Celui-ci, blanchi sans chlore, offre une qualité égale au papier standard tout en diminuant l'impact environnemental.

Blekolo : le cendrier de poche

Des cendriers portables gratuits ont été distribués aux festivaliers. Ceux-ci, réalisés à partir de boîtes de films récupérées, évitent de jeter les mégots et autres papiers par terre. De plus, ils peuvent être réutilisés.

Transports publics gratuits

Pour l'aller, Balélec a remboursé le ticket de bus et métro sur les zones Mobilis 11 et 12, et ce dès 19h.

Pour le retour, le TSOL a tourné toute la nuit gratuitement jusqu'au centre de Lausanne ou de Renens. Des bus gratuits ont ramené les festivaliers en toute sécurité jusqu'à Crissier-Bussigny-Cheseaux-Romanel (départ de Renens), Saint-Sulpice-Préverenges-Morges (départ de Balélec), Bellevaux-Le Mont-Epalinges-La Sallaz ou Chailly-Pully (départ du Flon).

Retour en bus pour la Suisse Romande

Des bus partent du site de Balélec jusqu'à Genève, Neuchâtel et Aigle. Pour ces bus, une contribution aux frais est demandée, entre 10 et 15 francs. Plus de 70% du public de Balélec 2006 y est venu sans utiliser de voiture.

Covoiturage

Pour ceux qui habitent dans un endroit non desservi par les transports publics, ils ont eu la possibilité de s'inscrire sur le site Internet du Balélec en tant que chauffeur proposant des places ou en tant que passager cherchant un conducteur.

Certification ISO 14001

Grâce à un partenariat environnemental et technologique avec l'EPFL, le Festival Balélec a entrepris cette année les démarches pour obtenir la certification ISO 14001.

6.2. LOMBRIC FESTIVAL

Depuis 2003, le festival se déroule sur 3 jours au mois d'août sur un terrain de la commune de Giez. Le Lombric est organisé par un groupe d'amis et leur motivation première est l'écologie. En effet, chaque année un nouveau thème lié au développement durable est associé à la manifestation. Il accueille entre 3'000 et 4'000 visiteurs.

Les boissons

Une partie des boissons est produite par les bénévoles et les organisateurs (avec des produits locaux). Des boissons telles que le Coca-Cola et celles d'autres marques ne sont volontairement pas vendues pendant le Lombric.

Des bières spéciales (aromatisées selon les récoltes des organisateurs) sont brassées par des producteurs locaux, c'est donc une production artisanale. La quantité produite varie selon la demande des organisateurs. Ces spécialités sont rousses, blondes ou blanches.

Cependant la bière « Boxer » (bière suisse) est commandée chez Boissons De Siebenthal sous forme de fûts. Selon la demande, des livraisons supplémentaires sont possibles au jour le jour. Le fournisseur reprend les bières « Boxer » invendues. L'entreprise Boissons De Siebenthal fournit également quelques frigos et une tente réfrigérante est envisagée pour cette année.

Le vin est acheté dans des caves locales. Ce dernier est vendu en désirée de 5 dl ou au verre. Dans le but de faire connaître le vin « bio », il est vendu moins cher que le traditionnel.

Gobelets réutilisables

Les gobelets sont achetés en avance, et gardés en stock. Ils sont récupérés par les organisateurs et recyclés pour l'année suivante. Ils sont stockés dans les environs, d'où un écobilan très intéressant. Lors du festival, une consigne de 1 franc est prélevée sur chaque gobelet. Ce système rencontre un grand succès.

Les gobelets sont tous lavés sur place à l'aide d'une machine et sont récupérés pendant la soirée pour de nouvelles utilisations.

Lors de son premier festival, en 2004, le Lombric a acheté environ 700 gobelets réutilisables. Ces derniers sont uniquement utilisés dans le cadre du festival. Afin de compenser le nombre de pièces perdues ou cassées, de nouveaux gobelets sont rachetés chaque année.

Le retour de gobelets permet aux utilisateurs de recevoir la consigne en retour. Les organisateurs reprennent tous les gobelets sans vérifier leur état avec précision.

Vaisselle réutilisable

L'entreprise Cup Concept fournit les couverts en plastique réutilisables. Un camion de cette société vient à la fin du festival et reprend le tout dans le but de les recycler. Cup Concept facture la location du matériel au Lombric et les éventuelles pertes. Ce procédé est écologique mais coûteux. Contrairement aux gobelets, il n'y a pas de consigne sur les couverts. En effet, les organisateurs comptent sur le bon comportement de ses festivaliers.

La vaisselle est récupérée via des poubelles de tri installées à plusieurs endroits du festival. Ce sont les bénévoles qui se chargent des éventuels tris et qui déposent les couverts sales dans les caissettes qui seront acheminées à Bâle pour qu'ils soient nettoyés.

La restauration

La restauration du Lombric est originale, car elle est préparée par les organisateurs eux-mêmes. En effet, chaque année ils cueillent différents produits de la nature (menthe sauvage, tilleul, marjolaine, ail des ours, fruits) qu'ils utilisent pour cuisiner leurs plats ou élaborer leurs boissons.

Le festival du Lombric est fidèle à quelques recettes, comme le pain à l'ail des ours, les tisanes et sirops artisanaux, les pizzas au feu de bois ou les bières brassées spécialement pour le festival.

Transport

Une navette gratuite part de la gare d'Yverdon-les-Bains jusqu'au festival toutes les heures.

Covoiturage

Le Lombric lance cette année un système qui permet l'organisation de covoiturage directement depuis leur site internet. Les conducteurs qui proposent leurs services s'engagent à respecter les lois en vigueur, notamment en ce qui concerne la consommation d'alcool et de drogue. Ceci assure une sécurité maximale pour ceux qui veulent profiter du covoiturage.

7. RECOMMANDATIONS

Lors de notre étude, nous nous sommes rendu compte d'une chose importante. Du moment que les entreprises ne prennent pas sur elles pour faire en sorte que le développement durable entre dans les mœurs, ce dernier n'obtiendra pas de résultat concluant rapidement. Nous avons constaté une prise de conscience au niveau des privés voire des petites organisations telles que les Jeunesses, qui cherchent à intégrer dans leurs principes des critères durables. En revanche, les entreprises que nous avons interrogées telles que le GDI, ne sont pas indifférentes au développement durable, mais ne sont pas encore prêtes à s'y impliquer de manière conséquente. Pour que le développement durable prenne de l'ampleur, il est primordial que les grands acteurs économiques soient proactifs en choisissant d'être

« durables ». Nous sommes certains que si cette prise de conscience au niveau des entreprises s'opère, tout le monde suivra petit-à-petit la tendance pour parvenir à un monde plus respectueux envers l'environnement et les hommes.

Si les giron s souhaitent vraiment intégrer des concepts de développement durable dans leurs manifestations, il faut absolument qu'ils établissent le dialogue ouvertement avec les dépositaires de manière à ce qu'ensemble ils puissent parvenir à un terrain d'entente qui satisfasse toutes les parties. N'est-ce pas cela aussi l'aspect social du développement durable ?

De manière à ce que les giron s deviennent des manifestations vraiment axées vers l'écologie, le recyclage, le social, il pourrait être intéressant d'intégrer, dans leurs chartes, quelques concepts voire directives ayant trait au développement durable.

Le transport des personnes pourrait également être développé de façon à ce qu'il n'y ait pas autant d'allers et venues lors de la manifestation. Un système de navette jusqu'à la gare la plus proche pourrait être un bon moyen de limiter les émissions de CO₂, de même qu'il limiterait les accidents dus à l'alcool au volant. La création d'une page sur le covoiturage sur le site internet du giron serait également envisageable.

En ce qui concerne l'achat de gobelets, assiettes et couverts pour les giron s, nous avons étudié les différentes possibilités qui s'offrent à des organisateurs de manifestations. Réutilisable, jetable mais recyclable ou biodégradable, la vaisselle présente plus d'avantages dans certaines variantes que dans d'autres. Nous sommes tout d'abord parvenus à la conclusion que la vaisselle biodégradable est à proscrire, tellement elle véhicule une fausse image positive, par rapport à son mauvais écobilan et au manque de possibilités de récupération.

Ensuite, la vaisselle réutilisable offre un bon moyen de diminuer drastiquement le volume des déchets à ramasser à la fin de la manifestation, mais engendre une hausse des coûts trop importante ; cela nécessiterait une recherche de sponsors généreux. Un autre problème avec ce type de vaisselle réside dans le fait qu'il faut prévoir un ou des stands supplémentaires de récupération et de reddition de la consigne, si l'on veut éviter un engorgement des stands pour boissons où la consigne serait aussi rendue, et une grande quantité de monnaie.

La dernière solution, celle de la vaisselle (ou en tout cas des gobelets) en plastique recyclable, serait la mieux applicable aux giron s. En effet, cela nécessiterait une certaine logistique, par exemple des tubes disposés à divers endroits sur le lieu de fête, qui seraient vidés régulièrement ; mais mis à part la sensibilisation des participants au tri et l'information nécessaire pour que l'on ne retrouve que des gobelets dans les tubes (et pas d'autres déchets), il n'y a quasiment aucun impact au niveau des coûts, ni au niveau de la place utilisée.

8. PROBLEMES RENCONTRES

Les giron s nous ont apporté un principal obstacle lors de notre étude. Cet obstacle concerne les trois piliers du développement durable. Il se trouve que les Jeunes s intègrent lors de leurs achats un seul des trois piliers. Ce dernier est le pilier économique. Il nous a clairement été signifié que le but des giron s était de récolter des fonds de manière à ce que la Jeunesse puisse faire un voyage par la suite. Dès lors, leurs achats seront forcément le moins cher possible. Comme mentionné dans la théorie au début de notre dossier, les objectifs des trois piliers peuvent parfois être contradictoires. Nous avons ici un exemple frappant. Les giron s souhaitent faire un maximum de profit lors de leurs manifestations. Dès lors comment peut-on faire un maximum de profit s'il faut par la suite dépenser une certaine somme pour pouvoir recycler les bouteilles en verre, en PET de même que les gobelets et les couverts? Si les giron s veulent vraiment devenir « durables », ils devraient se remettre un peu en

question de manière à intégrer dans leurs réflexions d'autres paramètres que le celui purement économique.

De plus, nous avons également rencontré des problèmes dans la collecte des informations. En effet, certaines personnes avec lesquelles nous avons pris contact ont refusé de répondre pour diverses raisons et d'autres nous ont simplement ignorés. Vous trouverez quelques uns de nos mails infructueux en annexe.

Etant donné que les girons, malgré le manque de paramètres durables, achètent des produits locaux, nous avons été obligés, lors de notre étude, d'étendre un peu notre périmètre de recherche. C'est pourquoi dans notre dossier vous avez trouvé une étude quant à l'achat des gobelets et de la vaisselle.

9. POINTS A DEVELOPPER

Notre étude s'est limitée à l'achat des boissons, des gobelets et de la vaisselle. Une extension de cette étude pourrait être faite au niveau de l'achat et de la création des décorations lors des girons. La création des décorations pourrait être analysée pour voir si elle est en accord avec le développement durable.

Une sensibilisation des visiteurs quant au développement durable et au tri des déchets pourrait être mis en place sur le lieu de la manifestation.

10. CONCLUSION

Les girons, comme d'autres festivals, ont décidé de se mettre au développement durable. Cette initiative est très louable. Malgré tout, pour que les Jeunesses puissent atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés, il faut qu'ils soient prêts à s'y investir. Cet investissement ne devra pas seulement être personnel mais également financier. Car à l'heure actuelle il n'est pas possible d'agir en vue de protéger l'environnement sans devoir y mettre le prix.

Ce mandat nous a permis d'avoir une approche de ce qu'est le développement durable sur le terrain. Grâce à cela nous sommes rendu compte que certaines organisations appliquent le développement durable sans vraiment le savoir. Nous souhaitons que dans un avenir proche, la population de même que le milieu économique se rendent compte de la nécessité de faire un effort pour sauvegarder notre environnement pour nos enfants.

Nous sommes certains que si chacun y met du sien, nous pourrons petit à petit ralentir la destruction de notre planète et grâce à une solidarité sans limite peut-être même aider notre planète Terre à se régénérer.

Le développement durable commence par des petits gestes quotidiens, qui tous mis bout à bout parviennent à une amélioration considérable de notre environnement. Etes-vous prêt à faire ces petits gestes quotidiens ? Qu'avez-vous fait aujourd'hui pour sauver notre planète ?

11. SOURCES

- Synthèse GEO3 du PNUE
- Le développement durable en bref 17 indicateurs-clés pour mesurer le progrès
- « Comparaison entre gobelets standards et gobelets réutilisables », V. Martin, A. Maurice et S. Pedrazzini (étudiants de l'EPFL), 2006-2007
- « Regard sur les déchets », Office bernois de la protection des eaux et de la gestion des déchets (OPED), mars 2004
- « Les gobelets PSE et l'environnement », NOVA Innovene
- Entretiens: Simon Schneebeli de Usine 21, Marc Corthay du giron d'Etoy, Denise Hofmann présidente de la FVJC et Jean-Pierre Bedonni GDI
- Fédération Vaudoise des Jeunesses Campagnardes
<http://www.fvjc.ch/>
- Balélec
<http://www.balelec.ch/>
- Lombric
<http://www.lombric.ch/>
- « Reusable vs. Disposable Cups », Institute for Lifecycle Environmental Assessment (ILEA), 1994
<http://www.ilea.org/lcas/hocking1994.html>
- « Un festival propre, c'est plus cool », Office fédéral de l'environnement (OFEV), janvier 2005
<http://www.environnement-suisse.ch/dechets>
- Cup Concept SA
<http://www.cupconcept.ch>
- NOVA Innovene
<http://www.nova-innovene.com/>
- Ecobilan et déchets
<http://www.bafu.admin.ch/>

12. ANNEXES

12.1. JEUNESSES APPARTENANT AUX 4 GIRONS DU CANTON DE VAUD

Giron de la Broye

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Vucherens | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Villarzel |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Trey | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Thierrens / Correvon |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de St-Cierges | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Sédeilles |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Ropraz | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Prévonloup |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Payerne | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Palézieux |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Missy | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Mézières |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Granges / Marnand | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Grandcour |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Démoret | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Corcelles-Près-Payerne |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Chavannes-sur-Moudon | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Chapelle/Martherenges |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Bioley-Magnoux / Ogens | |

Giron du Centre

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Vufflens-la-Ville | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Villars-Tiercelin / Dommartin |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Villars-le-Terroir | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Vers-chez-les-Blanc |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Sullens | <input type="checkbox"/> Jeunesse de St-Barthélemy |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Rueyres / Oppens | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Romanel-sur-Lausanne |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Puidoux | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Poliez-Pittet |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Penthaz | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Ollon |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Lussery-Villars | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Goumoens-la-Ville |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Froideville | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Fey |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Echallens | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Daillens |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Cugy | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Corsier |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Cheseaux-sur-Lausanne | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Bottens |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Bioley-Orjulaz | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Bettens |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Bercher | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Assens |

Giron du Nord

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Vaulion | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Valeyres-sous-Rances |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Treycovagnes - Chamblon | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Suchy |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Pomy | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Onnens |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Montagny-près-Yverdon | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Method / Suscévaz |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de L'Auberson | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Lignerolle |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Juriens / La Praz | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Giez |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Fontaines | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Essertines-sur-Yverdon |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Croy | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Cronay |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Corcelles-sur-Chavornay | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Bullet |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Bretonnières | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Bofflens |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Bavois | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Baulmes |

Giron du Pied du Jura

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Vufflens-le-Château | <input type="checkbox"/> Jeunesse de St-Livres |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de St-George | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Senarclens |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Pompaples | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Pampigny / Cottens |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Moiry | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Lonay |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Givrins | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Gilly |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Etoy | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Echandens |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Cuarnens | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Cossonay |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Bière | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Ballens |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Apples | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Aclens |

Jeunes hors FVJC

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Begnins | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Glion |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Roche | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Rochefort |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse du Châtelard | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Matran |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Crans | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Cugy (FR) |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Cheyres | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Fey (VS) |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Cressier | <input type="checkbox"/> Jeunesse d'Ursy |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Surpierre | <input type="checkbox"/> Jeunesse d'Arconciel |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Blonay | <input type="checkbox"/> Jeunesse de Chavannes-les-Forts |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Massonnens | <input type="checkbox"/> Jeunesse de St-Oyens |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse de Villaz-St-Pierre | |

12.2. ETAT DES LIEUX DU GIRON D'ÉTOY

Lieu et produits	Prix de revient	Quantités	Charges
Tonnelle et boissons en général			
Bière Calanda (pression) / litre	SFr. 2.10	15'000	SFr. 31'500
Bière blanche / litre	SFr. 3.50	750	SFr. 2'625
Bière brune / litre	SFr. 3.50	750	SFr. 2'625
Desperados / col	SFr. 1.73	4'000	SFr. 6'920
Smirnoff Ice / col	SFr. 1.80	4'000	SFr. 7'200
Sirop / col	SFr. 4.00	120	SFr. 480
Sprite / 1.5 litre	SFr. 1.90	1'600	SFr. 3'040
Coca / 1/2 litre	SFr. 1.03	7'500	SFr. 7'725
Nestea / 1/2litre	SFr. 1.03	8'500	SFr. 8'755
Valser / 1/2 litre	SFr. 0.83	7'000	SFr. 5'810
Valser / 1.5 litre	SFr. 1.24	1'800	SFr. 2'232
Powerade / col	SFr. 2.03	800	SFr. 1'624
Trojka red / col	SFr. 12.95	300	SFr. 3'885
Trojka shot / col	SFr. 1.25	2'000	SFr. 2'500
Trojka energy / col	SFr. 1.35	3'000	SFr. 4'050
Sanguinaire & Pêche d'enfer / col	SFr. 2.30	10'000	SFr. 23'000
Zizi coin-coin / col	SFr. 2.50	2'000	SFr. 5'000
Suze / col	SFr. 18.40	300	SFr. 5'520
Martini / col	SFr. 9.60	100	SFr. 960
Apfelkorn / col	SFr. 13.58	300	SFr. 4'074
Cocktail / litre	SFr. 10.40	300	SFr. 3'120
Vin de fête rouge / col	SFr. 7.80	1'000	SFr. 7'800
Vin de fête blanc / col	SFr. 7.40	1'000	SFr. 7'400
Vin de fête rosé / col	SFr. 6.00	1'000	SFr. 6'000
Spécialités	SFr. 12.00	1'000	SFr. 10'000
Bleu-nuit / col	SFr. 8.50	1'000	SFr. 8'500
Café / tasse	SFr. 1.00	1'500	SFr. 1'500
Thé / tasse	SFr. 1.00	500	SFr. 500
Comella / col	SFr. 1.00	1'000	SFr. 1'000
Jus orange / col	SFr. 0.50	1'000	SFr. 500
			SFr. 175'845
Bar et karaoké			
Chopes en verre / pce	SFr. 3.61	500	SFr. 1'805
Gobelets 2dl / 1000 pces	SFr. 52.00	6	SFr. 312

Gobelets 1dl / 1000 pces	SFr. 69.00	56	SFr. 3'864
Flûtes à champagne / pce	SFr. 0.30	12'000	SFr. 3'600
Récipient à cocktail	SFr. 4.00	1'000	SFr. 4'000
Plastique/ bidim p. cacher paloxes / m ²	SFr. 1.50	70	SFr. 105
Matériel diver (pub,decapsuleurs,...)	-	-	SFr. 1'000
			SFr. 14'686

Buvettes

Sucre / boîte 1000 pces	SFr. 17.50	2	SFr. 35
Crème / boîte 200 pces	SFr. 20.00	8	SFr. 160
Petites cuillères / 1000 pces	SFr. 19.00	2	SFr. 38
Beurre / kg	SFr. 12.00	10	SFr. 120
Confiture / kg	SFr. 10.00	20	SFr. 200
Nutella / kg	SFr. 5.00	30	SFr. 150
Croissants / pce	SFr. 0.95	600	SFr. 570
Pains au choc / pce	SFr. 1.80	400	SFr. 720
Pain / kg	SFr. 5.00	450	SFr. 2'250
Tartines	SFr. 0.50	1'000	SFr. 500
Glaces à l'eau / pce	SFr. 0.80	400	SFr. 320
Cornets de glace / pce	SFr. 1.70	200	SFr. 340
			SFr. 5'403

Caveau

Nourriture			SFr. 10'000
Tables et rondins	SFr. 10.00	15	SFr. 150
Déco			SFr. 2'000
			SFr. 12'150

Cuisine

Bonbonne gaz / pce	SFr. 30.00	10	SFr. 300
Vaisselle Plastique	SFr. 2'500.00	1	SFr. 2'500
Charbon de bois / sac	SFr. 9.00	50	SFr. 450
Broche / pce	SFr. 50.00	2	SFr. 100
Steak de bœuf / pce	SFr. 4.90	500	SFr. 2'450
Steak de cheval / pce	SFr. 3.90	500	SFr. 1'950
Brochette de Wapiti / pce	SFr. 5.00	1'500	SFr. 7'500
Poulet / pce	SFr. 9.50	150	SFr. 1'425
Rôti de porc / kg	SFr. 16.80	70	SFr. 1'176
Poisson / kg	SFr. 25.00	100	SFr. 2'500
Frite /kg	SFr. 3.60	2'000	SFr. 7'200
PDT rissolée / kg	SFr. 4.80	40	SFr. 192
Petits pois carottes / kg	SFr. 5.00	30	SFr. 150
Epinards / kg	SFr. 4.45	30	SFr. 134
oignons, salade...	SFr. 600.00	1	SFr. 600
Ballons pain / pce	SFr. 0.50	SFr. 2'000.00	SFr. 1'000
Condiments+huile	SFr. 2'000.00	SFr. 1.00	SFr. 2'000
			SFr. 31'627

Snack

Pizza / pce	SFr. 2.75	1'000	2'750.00
Chikken / kg	SFr. 12.00	4'000	6'000.00
Hamburger / pce	SFr. 3.00	4'000	12'000.00
Schübling / pce	SFr. 2.00	250	500.00
Saucisse veau / pce	SFr. 2.00	250	500.00
Pâtes / kg	SFr. 1.50	400	60.00
Sauce tomate / kg	SFr. 4.90	-	40.00
Sauce carbonara / kg	SFr. 8.75	-	70.00
			21'920.00

TOTAL**SFr. 261'631**

12.3. PRODUITS ET SUBSTITUTS

Type	Elaboré en	Importer par	Prix magasin	Magasin
Bière Calanda Boxer	Heineken Suisse Suisse (Romanel)		2.10	Boissons De Siebenthal Boxer
Desperados Sol	France (Shiltigheim) Mexique	Suisse	1.73 2.20	Boissons De Siebenthal Casino
Smirnoff Ice Cooler	Italie Suisse	Diageo (Renens)	2.45 2.50	Boissons De Siebenthal Coop
Sprite 1.5l M-budget citron Denner Citron Limonade Euro Casino X-drink Fanta Lemon Prix garantie citron	Suisse Suisse Suisse (Zürich) Grèce Suisse Suisse Suisse	Suisse Suisse Suisse	1.90 0.75 0.94/2l 0.80 1.80 1.95 0.75	Boissons De Siebenthal Migros Denner Casino Casino Casino Coop
Coca-cola 0.5l M-budget Cola Pepsi	Suisse (Brüttiselen) Suisse Suisse		1.03 0.75 1.15	Boissons De Siebenthal Migros Migros
Nestea 0.5l M-budget Tea M-Ice Tea Lipton Ice Tea Thé glacé Casino Ice-Tea Coop	Suisse (Brüttiselen) Suisse (Zürich) Suisse (Bischofszell) Suisse France Allemagne		1.03 1.20/2l 1.- 0.92 1.20 0.55	Boissons De Siebenthal Migros Migros Denner Casino Coop
Powerade Gatorade Energade Isostar	Italie Italie Inconnu Inconnu	Suisse Migros Zürich Suisse Suisse	2.40 2.90 - 2.50	Casino Migros Denner Casino
Trojka vodka Smirnoff	Suisse Angleterre (Londres)	Les graines sont importées d'Amérique Diageo à Renens	17.56 18.95/7dl	Boissons De Siebenthal Denner

Absolut Vodka	Suède	Suisse	21.95/7dl	Denner
Vodka Gorbatschow	Allemagne	Suisse	14.95/7dl	Denner
Wodka Wyborowa	Pologne	Suisse	-	Denner
Volga Wodka	Allemagne	Suisse	9.95/7dl	Denner
Vodka Coop	Europe	Suisse	-	Coop
Eristoff	France	Suisse	14.95/7dl	Casino
Trojka red			12.95	Boissons De Siebenthal
Red Bull vodka red	Suisse		10.85/7dl	Denner
Eristoff red	France	Suisse	13.90/7dl	Casino
Red Vodka Coop	Europe	Suisse	13.50/1l	Coop
Trojka power	Autriche	Willisau par Diwisa	1.35	Boissons De Siebenthal
Denner energy drink	Pays-Bas	Denner	3.95/4cann.	Denner
M-energy Drink	Autriche	Migros Zürich	1.-	Migros
Coop energy Drink	Autriche	Suisse	1.-	Coop
Redbull	Autriche	Suisse		
Nutella			5.00/kg	
M-Buget à tartiner	Allemagne	Suisse	3.50/750g	Migros
Frelitta (Frey)	Suisse		3.20/450g	Migros
Migros Disney	Allemagne	Suisse	3.20/300g	Migros
Eimalzin (Frey)	Suisse		3.50/400g	Migros
Denner rastella	Allemagne	Suisse	1.85/400g	Denner
Ovomaltine crunchy	Belgique	Suisse	3.50/400g	Denner
Casino à tartiner	Italie	Suisse	4.90/750g	Casino
Patte à tartiner Euro	Allemagne	Suisse	3.30/750g	Casino
Prix garantie Coop à tar.	Italie	Suisse	3.50/750g	Coop
Max Havelaar à tart.	Italie	Suisse	3.95/400g	Coop
Martini rouge/blanc			11.95	Boissons De Siebenthal
Vallano rosso/bianco	Italie	Suisse	6.90	Coop
Suze	France		18.40	Boissons De Siebenthal
Pas de substituts				
Apfelkorn	Allemagne		13.58	Boissons De Siebenthal
Pas de substituts				
Minute Maid (jus d'orange 100cl)			2.65/100cl	Boissons De Siebenthal
Michel (en verre)			2.53/100cl	Boissons De Siebenthal
Granini (en brique)			2.17/100cl	Boissons De Siebenthal
Granini (en verre)			2.42/100cl	Boissons De Siebenthal
Granini (en PET)			2.71/100cl	Boissons De Siebenthal
Hohe's C (en brique)			2.75/100cl	Boissons De Siebenthal
Granador (en brique)			2.00/100cl	Boissons De Siebenthal

12.4. LISTE DES PRIX DE CUP CONCEPT AG

Les prix du service

Cup Concept AG Gobelets et vaisselle réutilisable

Tramstrasse 66
4142 Münchenstein

Tel.: 061 333 13 60 www.cupconcept.ch
Fax: 061 333 13 62 info@cupconcept.ch

valable du
01.11.2006

Remplacement pour toutes les listes anciennes

Article	Bloc de l'emballage	Prix du service par pièce	Note de crédit pour propre et bouché par pièce	Prix perdus par pièce (logistique par l'organisateur)	Prix perdus par pièce (logistique par Cup Concept)*
Gobelets réutilisables, PP (Polypropylen) transparent, non imprimé					
Design Cup 2 dl	450	0.15	0.10	0.70	1.86
Design Cup 2,5 dl	400	0.15	0.10	0.70	1.86
Design Cup 3 dl	350	0.15	0.10	0.70	1.86
Design Cup 4 dl	320	0.15	0.10	0.70	1.86
Design Cup 5 dl	216	0.15	0.10	0.70	1.86
Gobelets réutilisables, PC (Polycarbonat) claire avec du scintillement, non imprimé					
Design Cup 1 dl	300	0.15	0.10	0.70	1.86
Design Cup 2 dl	450	0.17	0.11	0.90	1.86
Design Cup 2,5 dl	400	0.17	0.11	0.90	1.86
Design Cup 3 dl	350	0.17	0.11	0.90	1.86
Des formes spéciales PC (Polycarbonat), claire, non imprimé					
Gobelets du champagne 1dl claire dans une box	100	0.24	0.12	1.50	1.86
La vaisselle réutilisable					
Assiette grande 23,5 cm	100	0.27	0.18	3.00	1.86
Assiette creuse 20,5 cm	100	0.27	0.18	3.00	1.86
Bol à soupe	100	0.27	0.18	3.00	1.86
Assiette petite 19,5 cm	100	0.27	0.18	2.50	1.86
Grand bol de snack 23 cm	100	0.27	0.18	2.50	1.86
Petit bol de snack 18 cm	100	0.27	0.18	2.50	1.86
Couteau, Fourchette, Cuillère	200	0.12	0.08	0.75	1.86
Tasse à café	150	0.20	0.13	1.50	1.86
Chips de dépôt	50	0.03	est supprimé	0.05	1.86
Transport par KM CHF 1.50					
Service logistique par Cup Concept par dépense					
Dépense pour non assorti des boxes CHF 10.00 par bloc					
Prix perdus de accessoires					
Box pour les gobelets et de la vaisselle				32.00	
Box pour le couvert				32.00	
Couvercle				8.00	
Haquet				150.00	

*compensation du dépôt






Tous les prix sont netto excl. 7,6% T.V.A. payable 10 jours après la facturation

12.5. COMPTE RENDU DE NOTRE RENCONTRE AVEC MONSIEUR BEDONNI LE 7 JUIN 2007

Liste des entreprises membres du GDI

Dépositaire	Localité
Alain Emery SA	Sion (VS)
Au Caveau SA	Crans-Montana (VS)
Boissons Corboz SA	Bulle (FR)
Boissons Liechti SA	Genève (GE)
Boissons Riviera SA	Montreux (VD)
Déjardin Frères SA	Romanel-sur-Lausanne (VD)
Engel Getränke SA	Bienne (BE)
Gauch	Düdingen (FR)
Georges de Siebenthal SA	Yverdon (VD)
Kouski -Pfyffer SA	Sierre (VS)
Robert Voegeli SA	Peseux (NE)

Ce que le GDI Propose à ces clients professionnels via son site internet :

-  Consulter les actions
-  Consulter vos conditions spéciales, réservées à votre statut de professionnel.
-  Consulter votre historique de commande
-  Gérer vos nouvelles commandes
-  Solliciter des offres particulières

Les prix proposés aux clients professionnels sont exprimés en CHF hors taxes. Sur la facture finale seront ajoutés la TVA et les taxes de recyclage.

Lors d'une commande, le calcul indique le montant de la commande sans tenir compte du retour des harasses et verres vides en consigne qui seraient repris. Le dépositaire fait un décompte lors de la livraison et établit une facture payable selon les conditions individuelles de paiement définies à l'ouverture du compte. Seule celle-ci est valable puisqu'elle tient compte des consignations. Chaque dépositaire se réserve le droit d'accepter la commande et adapte ses prix en fonction de l'évolution des marchés. Chaque dépositaire facture un supplément pour la "participation aux surcoûts énergétiques". La livraison s'effectue selon le planning de livraison du dépositaire convenu avec le client lors de la création du compte professionnel.

Compte rendu de l'entretien du 7 juin 2007

Considéré comme un intermédiaire, le GDI n'a presque aucune influence sur les dépositaires. Il ne possède pas concrètement de politique de développement durable. De plus, il considère que sa taille n'est pas assez importante pour influencer les décisions des fournisseurs ou des clients.

Le GDI n'a pas de marge de manœuvre concernant le choix des fournisseurs. Quant au client, c'est lui qui exige certains produits ou certaines marques aux dépositaires. Les produits que le GDI propose dans son catalogue répondent donc uniquement à la demande des clients. En effet, sur ce marché très concurrentiel, le GDI ne peut pas imposer des produits non recherchés par le consommateur, au risque de perdre des acheteurs. Certaines marques référencées chez GDI, comme par exemple Heineken, ont leur propre réseau de distribution et concurrencent ainsi les dépositaires.

Chaque dépositaire livre directement aux clients de sa région et possède son propre catalogue. Le prix de vente inclut les frais de transport et donc est légèrement plus élevé que dans la grande distribution. Celle-ci joue sur les prix de vente afin d'attirer les consommateurs.

Sans posséder de véritables démarches « développement durable » proactive, le GDI estime que le déplacement du consommateur au magasin est plus nocif pour l'environnement que les livraisons groupées par le dépositaire. En effet, en étant livré à domicile, le client ne doit pas se déplacer et utiliser son véhicule.

Le GDI réagi principalement par rapport à la demande. Il s'adapte aux exigences et aux goûts des consommateurs. Par conséquent, il ne va pas remplacer un produit de marque de son offre, comme une boisson énergétique, par un autre substitut pas connu du public. Le GDI reste néanmoins à l'écoute de demandes de clients proactifs pour de nouveaux produits. Le but est la possibilité de devenir importateur exclusif de nouvelles boissons prometteuses.

Certains clients professionnels peuvent passer par le GDI afin d'obtenir des produits non référencés. Ce dernier va, dans la mesure du possible, exécuter la commande. Les marges du GDI varient en fonction du produit. La marge concernant les boissons non alcoolisées se situe entre 25 et 30%. Celle de certaines boissons alcoolisées est inférieure alors qu'avec les vins la marge peut avoisiner le 100%.

En règle générale le fournisseur décide de l'utilisation du PET ou du verre. D'après le responsable du GDI, le PET est plus polluant que le verre. Le professionnel consommera plus volontiers des bouteilles en verre alors que le consommateur privé préférera des bouteilles en PET.

N'importe quelle boisson peut être vendue en pression. Le prix des produits achetés en fût est plus élevé car le produit est considéré comme consommé frais. Si on analyse la totalité du processus, les fûts ont une meilleure rentabilité que les bouteilles. En effet, la logistique est considérablement réduite. De plus, ils ne génèrent pas de bouteilles vides et donc exigent moins de personnel pour le rangement.

La partie sociale du développement durable n'est pas non plus activement pratiquée par le GDI. Le choix des livreurs est important et fait partie de sa stratégie. Ces derniers sont souvent le seul contact physique entre le client et le dépositaire. Néanmoins, le GDI est sensible à cet aspect du développement durable. Des apprentis sont engagés chez certains dépositaires et des personnes en réinsertion ne seraient pas exclues.

Lors du choix des véhicules beaucoup de critères entrent en considération. Même si il n'est pas le critère numéro un, la consommation de l'essence en fait partie.

En conclusion, le GDI en tant qu'intermédiaire n'a pas beaucoup d'influence sur son entourage. L'impacte de ses décisions en matière de développement durable n'aurait pas beaucoup de répercussions sur l'extérieur. Il peut cependant influencer certains choix de ses dépositaires, comme par exemple sur les matériaux utilisés dans la construction de leurs bâtiments d'entreposage. Concernant le côté social, des améliorations sont envisageables.

12.6. QUESTIONS POUR DE SIEBENTHAL

Nous travaillons en collaboration avec le giron du pied du Jura d'Etoy. Notre tâche concerne la gestion des achats pour les girons en nous basant un maximum sur des critères du développement durable. Comme vous le savez certainement le développement durable englobe trois niveaux. Les niveaux social, économique et écologique.

Lorsque nous avons commencé notre mandat, nous nous sommes rendu compte que pour le giron, le principal aspect qui les intéressait était l'aspect économique. C'est pourquoi, nous nous avons pensé voir avec leur fournisseur de boissons, soit vous, pour voir si il y avait moyen de conclure un arrangement qui engloberait d'autres niveaux du développement durable.

Voici nos questions :

1. Quelles sont vos implications dans le développement durable ?

2. Comment choisissez-vous vos fournisseurs de boissons ? Quels sont vos critères ?

3. Comment décidez-vous des remises accordées à vos clients ? Avez-vous par exemple une liste ou des critères fixes ?

4. Si l'on vous garantissait des grandes commandes de clients, seriez-vous prêt à leur livrer des produits spécifiques ? Ces produits ne se trouvant pas forcément dans votre gamme de produits mais qui serait « bénéfiques » pour le développement durable.

5. Comment fixez-vous vos prix ? Est-ce qu'ils varient souvent ou bien les adaptez-vous qu'une fois par année ?

6. Serait-il possible que toutes vos boissons soient vendues dans des contenants en verre ou en PET ?

7. Reprenez-vous les contenants vides en verre ou en PET?

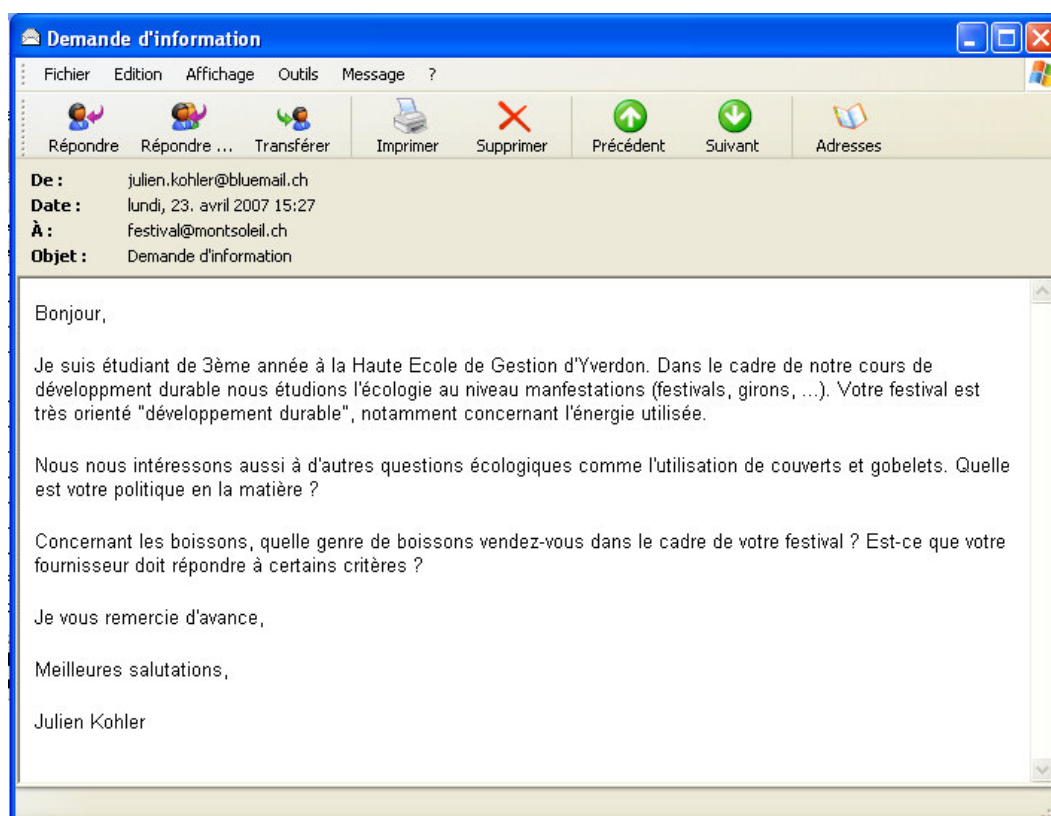
8. Savez-vous d'où proviennent les boissons que vos fournisseurs vous vendent? (lieu de production, moyens de transport et trajet parcouru, jusqu'à vous)

9. Si vous ne connaissez pas la provenance, seriez-vous intéressé de la connaître ? Serait-elle décisive dans votre décision de vendre ces produits ?

10. Avez-vous des contrats d'exclusivité avec quelques-uns, voire tous vos fournisseurs? Si ce n'est pas le cas pour tous, seriez-vous prêt à en changer pour satisfaire à des critères plus "durables"? (lieu de production plus rapproché de Suisse, voire local, si la différence de prix n'est pas trop importante)

11. Mettez-vous de tentes réfrigérantes et frigos à disposition de vos clients lors de manifestations par exemple ?
12. Avez-vous un catalogue général de vos produits ?
13. Allez-vous chercher votre marchandise chez les fournisseurs ou bien le fournisseur vous livre-t-il ? Si vous allez chercher, seriez-vous prêt à aller chercher des produits chez Denner ou Migros par exemple ?
14. Selon notre mandant, les boissons non alcoolisées coûtent plus cher en pression qu'en bouteille, est-ce vrai ?
15. Si tel est le cas pourriez-vous adapter le prix en pression pour qu'il corresponde au prix des bouteilles ?
16. Pourquoi les fûts coutent-ils plus cher ?
17. Avez-vous fait un écobilan des boissons non-alcoolisées en pression ? Est-ce écologiquement rentable ? Les machines à pression sont-elles mieux que les frigos ?
18. Nous remarquons des fois que les boissons sont sur-emballées. D'abord par bouteilles puis par packs et finalement des fois dans des cartons. N'y a-t-il pas un moyen de diminuer cette énergie grise tel que par exemple par des boissons livrées en pression ? Dans des fûts ?
19. Est-ce que votre entreprise prend des apprentis et est-ce que vous employez des personnes handicapées ou des personnes en réinsertion ?
20. Est-ce que la consommation d'essence de vos véhicules est un critère lors de leur achat ?

12.7. E-MAILS RESTÉS SANS RÉPONSES



De:	julien.kohler@bluemail.ch <julien.kohler@bluemail.ch>
A:	cedric.schaffter@hispeed.ch
Copie/Cc:	
Objet:	Re: Recherche d'infos

Salut,

Merci beaucoup pour tes réponses !

J'ai encore quelques questions, mais cette fois concernant les gobelets.

Quelle est votre politique en la matière (gobelets jetables, réutilisables, consignes, ...) ?

Quelle est la matière des gobelets que vous utilisez ?

Combien de personnes s'occupent du nettoyage (des gobelets uniquement si possible)

Pourrais-tu me transmettre les chiffres 2006, 2007 suivants :

- nombre de gobelets prévus au départ et coûts
- nombre de gobelets utilisés

Je te remercie d'avance,

Bon après-midi

Julien Kohler
Heig-vd

De:	julien.kohler@bluemail.ch <julien.kohler@bluemail.ch>
A:	romain.dequesne@epfl.ch
Copie/Cc:	
Objet:	Gobelets à Balélec

Bonjour,

Nous sommes étudiants en dernière année à la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (Heig-VD).

Dans le cadre de notre option "Développement durable", nous étudions les possibilités d'améliorer les conditions cadres des gîrons du canton de Vaud par rapport aux critères du développement durable. C'est pourquoi nous souhaiterions collecter quelques informations concernant votre gestion des gobelets.

Nous savons que la ville de Lausanne vous fournit des gobelets réutilisables, quelles sont les conditions de ce partenariat ?

- combien vous a coûté la location des gobelets ?
- devez-vous prendre en charge des frais de transport des gobelets ?

Pouvez-vous nous transmettre les chiffres suivants pour 2007 :

- combien de gobelets avez-vous prévus au départ ?
- combien de gobelets avez-vous utilisés ?
- combien de pertes avez-vous subies ?
- combien vous a rapporté le système de consigne (en terme financier et en terme d'économie de personnel de nettoyage) pour 2006 et 2007 ?

Et selon ces mêmes points, avez-vous des chiffres concernant les gobelets jetables de 2005 ?

Pour terminer, nous sommes intéressés par le nombre d'entrées à Balélec en 2005, 2006 et 2007.

Nous vous remercions infiniment de nous accorder votre temps.

Toutes les données que vous nous transmettez resteront strictement confidentielles (si vous le souhaitez).

Avec nos meilleures salutations,

Julien Kohler
Heig-VD